

BUAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM
TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA

REZÜMÉKÖTET



2019

Szerkesztők:

Dr. Bán Erika – Faragóné Lepp Katalin

Dr. Vágány Judit Bernadett – Békési Gábor György

Dr. Jármái Erzsébet Mária – Dr. Tóth Zsuzsanna

Zarándné Dr. Vámosi Kornélia – Hukné Dr. Kiss Szilvia

Dr. Ilyésné Dr. Molnár Emese – Dr. Németh Patrícia

Kiadja:

Budapesti Gazdasági Egyetem

1055 Budapest, Markó utca 29-31.

Felelős kiadó:

Prof. Dr. Heidrich Balázs, rektor

ISBN 978-615-5607-78-3

SEBESI PETRA

7. aktív félév

Turizmus-vendéglátás

BGE KVIK

Konzulens:

Oláh Péter Károly

mesteroktató

BGE KVIK

AZ ONLINE UTAZÁSI IRODA ELMÉLETI DEFINÍCIÓJÁNAK HAZAI ÉS NEMZETKÖZI KUTATÁSA

A tanulmány célkitűzésének, vagyis a különböző, az online utazási irodákra (továbbiakban: OTA) vonatkozó fogalmi meghatározásokat alapul véve egy szakmailag helytálló meghatározás kialakításának teljesítése a téma multidiszciplináris létéből fakadóan kifejezetten alapos, átfogó kutatómunkát igényel. Korábbi kutatásaim során feltérképezésre került a turizmus ágazatának álláspontja a definíciót illetően, mely jelen tanulmány alapját alkotja. Az előző kutatás központi témáját az jelentette, hogy célszerű-e a hagyományos és az online utazási irodák egyelőre még ki nem alakult egyértelmű elkülönítése. Mára már látható, hogy nem csak célszerű, de időszerű is lenne a különböző típusú utazási irodák működési elveit és szabályrendszerét – elkülönülten – összefoglalni, ezzel is követve és figyelembe véve a fogyasztói szokások változásait. Ennek létjogosultságát alátámasztja a Thomas Cook, a világ egyik legrégebbi utazási irodájának csődje, melyet követett számos leányvállalata is Európa-szerte.

A tanulmányban a szekunder elemzés után primer módszerek (kvalitatív és kvantitatív) kerültek felhasználásra. A téma megalapozásához a hazai és nemzetközi szakirodalmak, cikkek és kutatások elemzése mellett szükségessé vált az online utazási irodák keresleti oldalának vizsgálata, valamint kapcsolatok keresése az OTA-k ismertsége és turizmus szakmában való jártasság közt. A Thomas Cook csődje, annak lehetséges okai is elemzésre kerültek. Ezen túlmenően a szakma jeles képviselőivel (többek között MUISZ, MSZÉSZ, MTÜ) folytatott interjúk a grounded theory (megalapozott elmélet) módszer alapján kerültek elemzésre.

A kutatás eredményeivel kapcsolatban a fő törekvés a feltérképezett elméleti és gyakorlati megközelítést, valamint a jogi hátteret is figyelembe vevő definíció kialakítása volt, mindezt az utazási irodák magyar piacára vonatkoztatva. Habár nehézséget okozott a szakmában dolgozók véleményének differenciáltsága, abban túlnyomórészt egyetértés volt, hogy szükséges egy egzakt OTA-definíció megfogalmazása, mely használata által az utazásszervezők és utazásközvetítők teljesítményére irányuló statisztikák megbízhatóbbá válnak, ami által könnyebben vizsgálható lesz a fogyasztói magatartás és annak folyamatos változása.