



XXXIV. ORSZÁGOS TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA

Közgazdaságtudományi Szekció
2019. április 11-13.

ABSZTRAKTKÖTET



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Közgazdaságtudományi Kar

Dékáni köszöntő

Kedves Konferencia Résztevők!

A Pécsiközgáz közel öt évtizedes működése során harmadik alkalommal rendezi meg a fiatal közgazdászhallgatók országos seregszemléjét, jelesül a XXXIV. Országos Tudományos Diákköri Konferencia Közgazdaságtudományi Szekcióját.

Célul tűztük ki, hogy az idei konferencián a korábbi évekhez képest is több résztvevő mérhesse össze tudását, felkészültségét, ami – a jelentkezések alapján – úgy tűnik, sikerülni fog. Közel 500 hallgatótól több mint 440 pályamunka érkezett, amelyeket a konferencián 45 tagozatba sorolva mutatnak majd be a fiatal közgazdász hallgatók.

Ehhez csatlakozik egy sor – szintén az idei évben bevezetett – újdonság is, úgymint a Roska Tamás-előadás, a TEDx Pécs rendezvény, a középiskolások számára kialakított programsorozat és persze még néhány meglepetés, amit a résztvevők majd személyesen is megtapasztalhatnak.

Bízunk benne, hogy ez az összejövétel méltó folytatása lesz az OTDK sorozatának, minden előadó, felkészítő és érdeklődő megtalálja majd azokat az eseményeket, lehetőségeket, amelyek a jövőbeli munkát segítik és hasznos visszacsatolást jelentenek a múltbeli teljesítmények értékére is.

A magam és a szervezőcsapat nevében sok szeretettel üdvözlöm Önöket itt, a Pécsiközgázon, ahonnan a karrier indul...

Prof. Dr. Schepp Zoltán

a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karának dékánja,
a XXXIV. OTDK Közgazdaságtudományi Szekció ügyvezető elnöke

Impresszum

Kiadja

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

ISBN 978-963-429-327-9

A kiadásért felelős Schepp Zoltán a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar dékánja, a XXXIV. OTDK Közgazdaságtudományi Szekció ügyvezető elnöke

Szerkesztő, technikai szerkesztő: Jakopánecz Eszter

Grafikai tervezés: Reiner György

Szerkesztőség

Pécsi Tudományegyetem

Közgazdaságtudományi Kar

7622 Pécs, Rákóczi út 80.

Telefon: +36 72 500-599 / 23374

E-mail: kgotdk2019@ktk.pte.hu

Web: kgotdk2019.ktk.pte.hu

Nyomdai munkák

Pécsi Tudományegyetem

Egyetemi Nyomda

Felelős vezető: Kittkáné Bódi Katalin

7624 Pécs, Szigeti út 12.

E-mail: nyomda@pte.hu

© Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
Pécs 2019

**Sebesi Petra: A minőségmenedzsment jelentőségének bemutatása a
Magyarországon működő szállodaláncokon keresztül**

sebesipetra@gmail.com

Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar
Turizmus-vendéglátás, BA, 5. félév

Témavezető:

Oláh Péter Károly, mesteroktató, BGE KVIK

A világgazdaság egészére jellemző piaci telítettség a szolgáltatásokra, azon belül a szállodaiparra is hat. A szállodai szolgáltatások differenciálása nem egyszerű, a keresleti oldal a kínálat elemeinek minősége alapján tesz különbséget. Éppen ezért a minőségmenedzsment fontossága kétségtelen.

A kutatásban 7 nemzetközileg jelentős szállodaláncon és –csoport által került elemzésre a téma, melyek Magyarországon működő szállodái adták mintát, összesen 83 szálloda több, mint 15 ezer szállodai szoba került vizsgálat alá. A minta a magyar szállodai szobák piacának több, mint 25%-át adta. Az elemzett mintában a világ legnagyobb szállodalánca mellett olyan lánc is bemutatásra kerül, amelynek kifejezetten csak magyar vonatkozása van.

A dolgozat első részében a szekunder kutatás keretein belül a szakirodalmi háttér vizsgálata mellett korábbi tanulmányok kerültek elemzésre, majd a primer kutatás két módszere segítette a kutatást: a kérdőív és az interjú.

A szállodaláncok és -csoportok vezetőivel kitöltetett kérdőív és az egyes szállodaláncok minőségmenedzsmentben illetékes szállodai dolgozóval készített félig strukturált személyes interjúi során pontos kép rajzolódott ki a vállalatok minőséghez való viszonyáról. A dolgozat során három fő kérdéskör került elemzésre: a szállodaláncok minőséghez való viszonya, beleértve a HOTELSTARS minősítési rendszerhez való hozzáállás; a szállodai dolgozók helyzete, különös tekintettel a dolgozói lojalításra; és a szálloda vendégei a vásárlás előtti szakasztól a vásárlás utáni szakaszig. A dolgozat elején felállított 8 hipotézis közül 3 elfogadásra, míg 5 elutasításra került.

A kutatás eredményeként megmutatkoznak a jelen minőségszemlélet erősségei és gyengeségei, majd a GAP-modellt figyelembe véve javaslatokat fogalmazódtak meg annak érdekében, hogy a minőség még nagyobb volumenű lehessen.