

AJÁNLÁS

Szabó Ákos részére

Pro Scientia Aranyérem pályázatához

(Társadalomtudományok Albizottság, Közgazdaságtudományi Szekció)

Szabó Ákos mind az alap-, mind a mesterképzést a Budapesti Corvinus Egyetemen végezte jeles és kiváló diploma minősítéssel. Az öt éves egyetemi tanulmánya alatt négy alkalommal adott le érvényes TDK dolgozatot, melyekkel minden esetben a szóbeli döntő fordulókba jutott. Két alkalommal nyerte meg a marketing-, média és designkommunikáció szekciót. Három dolgozatot nevezett ezek közül OTDK-ra, melyek mindegyike helyezést ért el: egy I. és két II. helyezést birtokol a pályázó. Kutatásaiból eddig kettő publikáció született. Következő publikációja a Litera Oeconomiae sorozatának 2023-as kötetében várható.

Ákos tudományos érdeklődését egyetemi éveitől kezdve a marketing, média terület jellemzi. Utolsó TDK munkája, amely a 36. OTDK marketing – marketingkommunikáció tagozatában is első helyezést érdemelt, nemcsak az akadémia, hanem a szakma által is elismerésben részesült. A Magyar Reklámszövetség keretein belül létrejött IAB Hungary szakmai szervezet a legjobb digitális marketingről szóló munkának választotta kutatását a 2021. évre vonatkozóan. Később meghívást kapott az IAB Café szakmai konferenciára, ahol digitális ügynökségi vezetők, kutatók mellett prezentálta legfőbb kutatási eredményeit a média szakmai képviselőinek.

2021-ben a Budapesti Corvinus Egyetem marketing mesterprogramjának nagyköveti feladatait látta el. Ezt követően részt vett az IAB „legjobb szakdolgozat a digitális marketingről 2022.” versenyének promótálásában. Ezzel aktívan szerepet vállalt a fiatalok körében történő tudományos pálya, kutatások népszerűsítésében. Többek között videós, rádió interjú, blog és social tartalmakon keresztül került mind a dolgozat, mind a verseny bemutatásra.

A Budapesti Corvinus Egyetem 2021-ben TDK dolgozatát Best Paper, Ákos eddigi tudományos munkásságát pedig Corvinus Hallgatói Tudományos Kiválósági Díjjal ismerte el. Ezzel munkája minden eddig lehetséges akadémiai díjat kiérdemelt. Fontos hangsúlyozni, hogy kutatásának gyakorlati relevanciáját a reklámszakma is elismerte, így munkája nemcsak tudományos, hanem média megközelítésből is figyelemreméltó.

Tanulmányai befejezése óta Ákos folyamatosan részt vesz média szakmai eseményeken (ÖRT, IAB, Digital-Media Hungary). Jelenleg a WhiteDog Media Kft. médiatervezési csoportvezető pozícióját látja el.

Tervei között szerepel, hogy korábbi influencermarketing témában íródott kutatását folytassa, szem előtt tartva a médiapiaci mechanizmusok változását, magas szintű akadémiai vonatkozását. Későbbiekben tanulmányait doktori képzés formájában kívánja folytatni.

Tevékenységtípusok, eredmények:

OTDK-eredmény:

1.) XXVI. Országos Tudományos Konferencia – Közgazdaságtudományi Szekció 2023.

Tagozat: Marketing - marketingkommunikáció

Dolgozat: Taka a celebvilágnak: előkelő púposkodás a közösségi médiában – A hitelesség és a paraszociális kapcsolat vizsgálata az influencermarketing korában

Helyezés: **I. helyezés**

2.) XXV. Országos Tudományos Konferencia – Közgazdaságtudományi Szekció 2021.

Tagozat: Kommunikáció, média

Dolgozat: Egyik fülünkön be, a másikon ki... Az auditív reklámok felidézésének, megértésének vizsgálata a médiában

Helyezés: **II. helyezés**

3.) XXV. Országos Tudományos Konferencia – Közgazdaságtudományi Szekció 2021.

Tagozat: Marketing - marketingkommunikáció

Dolgozat: Ugyanaz a spot, mégis más az output – az auditív reklámok érzelmekre gyakorolt hatásának vizsgálata

Helyezés: **II. helyezés**

TDK-eredmény:

1.) Tudományos Diákköri Konferencia – Budapesti Corvinus Egyetem 2021.

Szekció: Marketing-, média és designkommunikáció

Dolgozat: Taka a celebvilágnak: előkelő púposkodás a közösségi médiában – A hitelesség és a paraszociális kapcsolat vizsgálata az influencermarketing korában

Helyezés: **I. helyezés**

2.) Tudományos Diákköri Konferencia – Budapesti Corvinus Egyetem 2020.

Szekció: Marketing-, média és designkommunikáció

Dolgozat: Ugyanaz a spot, mégis más az output – az auditív reklámok érzelmekre gyakorolt hatásának vizsgálata

Helyezés: **V. helyezés**

3.) Tudományos Diákköri Konferencia – Budapesti Corvinus Egyetem 2019.

Szekció: Marketing-, média és designkommunikáció

Dolgozat: Egyik fülünkön be, a másikon ki... – Az auditív reklámok felidézésének, megértésének vizsgálata a médiában

Helyezés: **I. helyezés**

4.) Tudományos Diákköri Konferencia – Budapesti Corvinus Egyetem 2017.

Szekció: Vállalatgazdaságtan

Dolgozat: Class volt. Jó volt. Lehet, hogy ennyi?!

Helyezés: **VI. helyezés**

Tudományos publikációs tevékenység:

1.) Szabó Ákos (2022): Amitől „megőrülsz, megvadulsz” – A hitelesség és a paraszociális kapcsolat vizsgálata az influencer marketing korában. In: Közgáz Diáktudós, Kötődés és Bizalom. Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest, p. 57-81., DOI: 10.14267/978-963-503-905-0

2.) Szabó Ákos (2019): Egyik fülünkön be, a másikon ki – Auditív reklámok felidézésének és megértésének vizsgálata a médiában. In: Közgáz Diáktudós, Értékek, döntések, tudás. Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest, p. 53-67., (print: ISBN 978-963-503-822-0, ebook: ISBN 978-963-503-823-7)

Szakmai rendezvény:

IAB Hungary (Influencer munkacsoport) – IAB Café: Mivé lettél influencer marketing? – **előadó** (Budapest, 2022. június 15.)

Nyelvvizsga:

Spanyol nyelv – felsőfokú (C1) komplex
Angol nyelv – középfokú (B2) komplex
Angol nyelv – felsőfokú (C1) szóbeli

Tanulmányi átlagok:

Tanév, félév	Felvett kreditek száma	Teljesített kreditek száma	Átlag
2020/21. 2. félév	25	25	5,00
2020/21. 1. félév	31	31	5,00
2019/20. 2. félév	34	34	5,00
2019/20. 1. félév	30	30	4,33

Demonstrátori tevékenység:

- 1.) 2020/21. őszi félév - demonstrátor (Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing Intézet)
- 2.) 2019/20. tavaszi félév - demonstrátor (Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing Intézet)
- 3.) 2018/19. őszi félév - demonstrátor (Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet)

Végzettség:

2019-2021. Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing mesterképzés – **kiváló oklevél minősítés**

2016-2019. Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodási és menedzsment alapképzés, üzleti kommunikáció szakirány - **jeles oklevél minősítés**

Díj, kitüntetés:

- 1.) **Legjobb szakdolgozat a digitális marketingről 2021.** (IAB Hungary)

Év: 2022.

Dolgozat: Taka a celebvilágnak: előkelő púposkodás a közösségi médiában – A hitelesség és a paraszociális kapcsolat vizsgálata az influencermarketing korában

- 2.) **Best Paper Díj** (Budapesti Corvinus Egyetem)

Év: 2021.

Dolgozat: Taka a celebvilágnak: előkelő púposkodás a közösségi médiában – A hitelesség és a paraszociális kapcsolat vizsgálata az influencermarketing korában

- 3.) **Corvinus Hallgatói Tudományos Kiválósági Díj** (Budapesti Corvinus Egyetem)

Év: 2021.

- 4.) **Legjobb marketingkommunikációs TDK dolgozat különdíj** (Sándor Imre Marketingkommunikáció Alapítvány)

Év: 2020.

Dolgozat: Ugyanaz a spot, mégis más az output – az auditív reklámok érzelmekre gyakorolt hatásának vizsgálata

Egyéb eredmény:

1.) **6. Országos Városmarketing Verseny** (Miskolci Egyetem, Marketing és Turizmus Intézet)

Év: 2019.

Helyezés: **III. helyezés** (csapat)

2.) **Vállalatgazdaságtani tanulmányi verseny** (Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet)

Év: 2017.

Helyezés: **III. helyezés** (egyéni)

A fent leírtak alapján a pályázó pályázatát messzemenőig támogatom, azaz Szabó Ákost a Budapesti Corvinus Egyetem végzett hallgatóját ajánlom a Pro Scientia Aranyérem elnyerésére.

Budapest, 2023. május 3.



.....
Prof. Dr. Mitev Ariel Zoltán
Egyetemi TDT elnök
Budapesti Corvinus Egyetem