

„Marketing a digitalizáció korában”

EGYESÜLET
A MARKETING OKTATÁSÉRT
ÉS KUTATÁSÉRT



2020.08.26.

Az energia- és sportitalok fogyasztói és szakértői megítélésének netnográfiai vizsgálata



KÉSZÍTETTE:
BERENCSE ALEXA

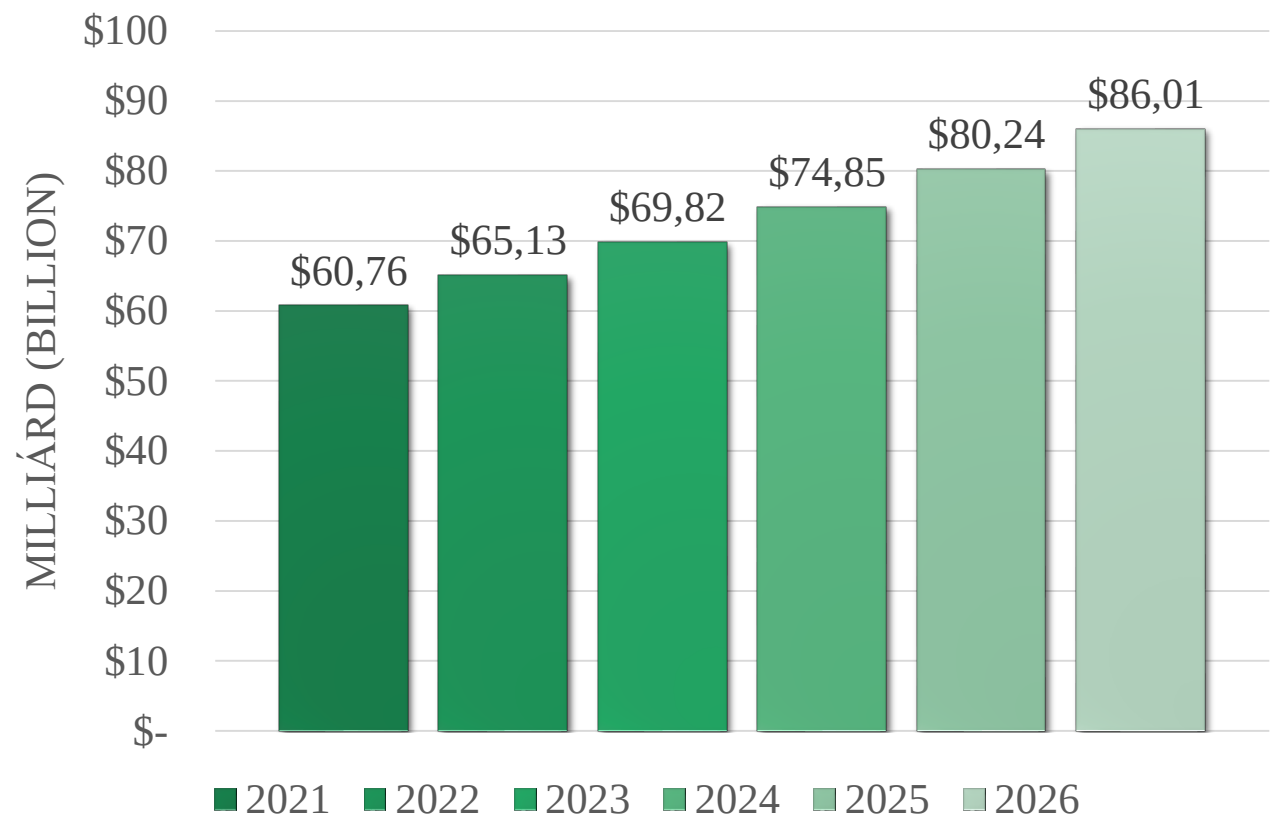
Aktualitás

Értékesítési adatok:

2011 → 30.000.000.000\$

2018 → 53.000.000.000\$

2026 → 86.000.000.000\$



Forrás: Bedford, 2020

Az energiaitalok általános vizsgálata

A termékek
alapján

Összetétele?

Szervezetre
gyakorolt
hatása?



Fogyasztói kör alapján

Kik?

Miért?

Mennyit?

Milyen
gyakran?

Kutatási kérdések

1

Milyen az energia- és sportitalok fogyasztói megítélése?

2

Melyek a főbb helyettesítő termékek?

3

Milyen érvek szólnak a termékek ellen és mellett?

4

Milyen álláspontokat képviselnek a szakértők?

Módszertan és az eredmények ismertetése: Kulcsszavas keresés

Legmagasabb elért találati számok



„Energiaital” → 265.000
„Energy drink” → 61.000.000



#energydrink → 1.362.648

Módszertan és az eredmények ismertetése, Fórumok, blogok és közösségi oldalak vizsgálata

ELLENZŐK

„Felgyorsult világunk szemete (...)”

(facebook.com, 2019)

TÁMOGATÓK

*„...nem egészségtelenebb, mint bármi más,
amit megiszunk vagy megeszünk (...)”*

(playithub.com, 2019)

SZAKÉRTŐK

*„Átmenetileg javul az összpontosító képesség
(...), később azonban negatív hatása van, ha
túlzásba vesszük.”*

(Nagy, 2019)

Módszertan és az eredmények ismertetése, Fórumok, blogok és közösségi oldalak vizsgálata

	Ellenzők	Támogatók
1 Fogyasztói megítélés	Fölösleges, káros	Nem rosszabb mint bármi más
2 Főbb helyettesítő termékek	Kávé, tea	Kávé, tea
3 Érvek ellene és mellette	Káros az egészségre	Élénkít de túl magas a cukortartalma
4 Szakértői álláspontok	Hosszútávon egészségügyi kockázatot jelent	Napi maximum beviteli mennyiség 400mg koffein

Következtetések és javaslatok



Szelektív információ
befogadás

Mértékletesség

Szakértői vélemények
fontossága

A row of various energy drink cans is shown, slightly out of focus. The cans include brands like GUARANA, Monster, and F1. A dark green banner with white text is overlaid in the center.

Köszönöm a megtisztelő figyelmet!