

BON APPÉTIT

A BON APPÉTIT projekt abból a problémafelvetésből indult ki, hogy a háború elveszi a hozzáférhetőség lehetőségét az ételhez, jelentősen megnehezíti az életet és az alapvető emberi szükségletek kielégítését. Ez a helyzet olyan, mintha konzervdobozba zárnánk a konzervnyitót. A háború és az éhínség kapcsolata egy olyan összetett, egymásra kölcsönösen ható ördögi kör, ahol a háború körülményei hozzájárulnak az élelmiszer-ellátás bizonytalanságához, az éhínség következményei pedig tovább súlyosbíthatják a konfliktusokhoz vezető körülményeket.

Az étel, mint alapvető emberi szükséglet sokatmondó szimbólumaként, végtermékként egy konzervdoboz került a projekt középpontjába. A konzervdoboz születése a napóleoni háborúk időszakához köthető, maga Napóleon volt az, aki sürgette egy olyan találmány kidolgozását, amely segíthet a hadsereg élelmezési gondjainak megoldásában. A császár híres mondatát idézve „*An army marches on its stomach*” („*Egy hadsereg ereje és túlélése az élelmen múlik*”). Hiába fejlesztették ki azonban nem sokkal később a konzervdobozt, a konzervnyitót csak évtizedekkel később találták fel. Utalásként erre a paradoxonra és a háború és az éhínség ördögi körére, a BON APPÉTIT konzervdobozban nem ételt, hanem konzervnyitót találunk.

A csomagolás grafikai alapját egy egyedi tervezésű experimentális tipográfia adja, amely a latin ábécé és a Napoleon titkosírás – más néven Pigpen / Freemason / Masonic / Rosicrucian / tic-tac-toe rejtjel – geometrikus formáinak fúziója. Ahogyan a háború elveszi a könnyen hozzáférhetőség lehetőségét az alapvető emberi szükséglethez, az ételhez, úgy a betűformai kiegészítések is megfosztják a titkosírást annak esszenciájától, a megfejthetetlenségétől.

A konzerven a betűformákból kialakított tipográfiai labirintust találunk, amely ráerősítve a rejtjelezésnél és krízishelyzeteknél is elengedhetetlen problémamegoldóképesség, logika és ráció kulcsgondolatára, egyetlen egy járható utat kínál értelmes mondat, az üzenet kiolvasására. Ez Napóleon híres mondatára reagálva, a következő:

„*Any person marches on his stomach.*” („*Minden ember ereje és túlélése az élelmen múlik.*”)

Napjaink krízisek sújtotta körülményei között a BON APPÉTIT konzervdobozban található konzervnyitó gondolatébresztő, empátiaerősítő, humanitárius céllal született. Az eszköz adott, a kérdés már csak az, hogy mihez kezdünk vele.