

Előadás absztrakt az „Internetes platformok kora – Társadalmi hatások és szabályozási kihívások” című konferenciára

Cím: A digitális platformok szabályozási kérdései, különös tekintettel a DSA és a DMA javaslatokra
Kondrát Flóra

A digitális platformok számos aspektusban járulnak hozzá, hogy az élet a lehető legtöbb területen hatékonyabb és praktikusabb lehessen. A digitális kereskedelem központi elemeiként olyan tényezőket lehetséges általuk áthidalni, mint a távolság vagy az idő, ők az innováció zászlóshajói. Felmerülhet azonban az az – egyre aktuálisabb – kérdés, hogy milyen szabályozás és hogyan tudja őket kordában tartani?

Minden szabályozás megértéséhez fontos azt is érteni, mi annak tárgya, jelen esetben: mik azok a digitális platformok? Kutatásom során azzal a problémával találtam magam szembe, hogy nem létezik egy egységesen elfogadott definíció. A számtalan meghatározási kísérletet vizsgálva arra a következtetésre jutottam, hogy egyrészt ez nem is lehetséges, másrészt nem is célravezető. Ennek oka az, hogy a digitális platformok működése rendkívül komplex, számos jellemző érvényesülése együttesen határozza meg azt, hogy pontosan hogyan is működnek. Álláspontom szerint ezért egy kétlépcsős rendszer vezethet ahhoz, hogy a praktikus megválaszolásra kerülhessenek olyan kérdések, mint a „mi a platform?” és a „milyen az adott platform?”.

Minden elméleti problémafelvetés tetten érhető a gyakorlatban is, tekintsünk csak a Google működésére, mivel óriásplatformként gyakorlata meghatározó a digitális platformok versenyében, valamint a belső piac zavartalan működéséért felelős Európai Bizottságnak három erőfölénnyel való visszaélést megállapító határozata is született vele szemben.

A jogesetekből – egyfajta tanulságként – egy olyan elképzelésem vezettem le, hogy hogyan lehetne a jövőben kialakuló szabályozási keret igazán hatékony. Az új szabályozásnak a digitális platformok működéséhez igazodva komplexnek, exponenciális sebességgel zajló fejlődésükhöz igazodva gyorsnak, a kettőhöz egyszerre tartva magát pedig „platformra szabott” szankciók kilátásba helyezésével kellene operálnia.

A 2020. december 15-én megjelent kombinált szabályozási csomag, a Digital Services Act, valamint a Digital Markets Act is bizonyítéka az unió jogalkotói és jogalkalmazói álláspontjának, hogy a digitális platformok fontos entitásai a digitális gazdaságnak, képesek sosem látott méretűre nőni. E nagyság azonban különleges felelősséggel jár, amely akkor kérhető számon következetesen, ha áll mögötte egy hatékony és megbízható szabályozási keret,

amely egyszerre képes biztosítani a fogyasztók érdekeinek védelmét, a verseny tisztaságát és az innovációt.