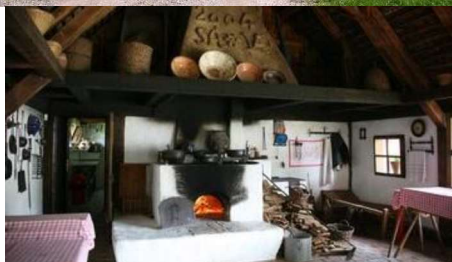


IV. Vidéki Örökség Konferencia

Absztrakt kötet



A kiadvány a 2024. május 24-ei orfúi IV. Vidéki Örökség Konferencia szekcióelőadásainak összefoglalóit tartalmazza.

A rendezvény a PTE KTK Marketing és Turizmus Intézete, valamint a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézete közös szervezésében valósult meg.

Társszervezők:

Nemzetstratégiai Kutatóintézet

PTE BTK Humán Fejlesztési és Művelődéstudományi Intézet

PTE KPVK Vidékfejlesztési Intézet

MTA II. és IV. Osztály Agrártörténeti és Faluszociológiai Osztályközi Állandó Bizottsága

Magyar Regionális Tudományos Társaság Dél-Dunántúli Tagozata

Magyar Tudományos Akadémia Pécsi Területi Bizottsága X. Oszt. Turizmusföldrajzi

Munkabizottsága

Magyar Földrajzi Társaság Dél-dunántúli Osztálya

MTA Pécsi Területi Bizottsága II. Oszt. Gazdaság- és Társadalomtörténeti Munkabizottsága

Magyar Történelmi Társulat Dél-dunántúli Csoportja

Tartalomjegyzék

1.szekció: A vidéki gasztrokulturális örökségre épülő innovatív turisztikai termékfejlesztés.

Dr. MÁTÉ Andrea: A vidéki gasztrokulturális örökségre épülő Blended Intensive Program a tanulás és turizmus jó gyakorlata	1
Dr. PALLÁS Edit Ilona: Borkorcsolya - avagy mit is kínálunk borkóstolás során?	1
Dr. JÁSZBERÉNYI Melinda – CSAPODY Bence: Európai jó gyakorlatok az agroturisztikai élmény-menedzsmentben.....	2
ANGLER Kinga: A Hóci parti termelői piac sikerének nyomában	2
BENKHARD Borbála – SZABÓ Tünde: Hajdú-Bihar Vármegye gasztroturizmusának fejlesztése: célok, irányok és nehézségek	3
Dr. VAS-GULD Zsuzsanna: A flambírozás, mint gasztrokulturális örökségünk nemzetközi és hazai jó gyakorlatai	4
NAGY Katalin – Dr. MARIEN Anita: „Hajts és kóstolj” gasztroturisztikai élményútvonal kialakításának lehetősége Abaújban.....	4
Dr. LŐKE Zsuzsanna – Dr. KOVÁCS Ernő: Alternatív turizmus és a helyi természeti, történeti és kulturális örökség kapcsolata a nyugat-balatoni mikrorégióban.....	5
SZABÓNÉ Dr. GODZSÁK Melinda: A minőségi falusi turizmus szerepe az X, Y és Z generáció értékrendjében, valamint a kapcsolódó bor-és gasztroturizmus jelentősége a Tokaj-Hegyaljára látogatók körében.....	5

2.szekció: A helyi kultúra helyi hasznosulása.

KELEMEN Eszter – Dr. MINORICS Tünde – SÜVEGES Sára: A kulturális örökség hatása a magyarságtudat megőrzésére a Drávaszögben.....	7
DÓRI Éva: Egy helyi részvétel-alapú fejlesztés – A Mi Bakonyánk program első éve.....	7
Dr. ÁCS Marianna: Az ormánsági reformátusok kulturális örökségének revitalizációja élménypedagógiai eszközökkel.....	8
Dr. BRACHINGER Tamás: Baja város legsikeresebb integráló eszköze.....	8
Dr. KOLTAI Zoltán: Helyi kultúra, nemzeti kultúra szerepe a lakóhelyválasztásban.....	8
Dr. REMENYIK Bulcsú – Dr. SZABÓ Lajos – Dr. FEKETÉNÉ BENKÓ Kata: Autenticitás és a Palóc út szerepe a vidéki turizmusban.....	9
Dr. LAKATOS Artur – KINCSES Izabella: Egy szórványbeli kisváros turisztikai potenciálja, Szilágysomlyó turisztikai objektumai és potenciális vonzereje.....	10
SZANATI Angéla – Dr. LUKÁCS Gábor: Szendrey út Keszthelyen – a Szendrey Emlékház kreatív fejlesztése.....	10
SZILVÁSSY István: Kulturális örökségi létesítmények integrálása a helyi társadalom és gazdaság fejlesztésébe.....	10
Dr. PONYI László: Megújuló közösségi terek a helyi kultúra és identitás szolgálatában.....	11
Dr. KOLTAI Zsuzsa: Múzeumok szerepe a mentális jóllét előmozdításában periférius térségekben.....	11

3.szekció: Határhelyzetben: előny vagy hátrány?

Dr. HORECZKI Réka – Dr. LADOS Gábor – Dr. NAGY Dávid: Határmenti- hátrányos- hanyatló? Együttműködés a horvát-magyar határszakaszon.....	12
--	----

Dr. NAGY Dávid – Dr. HORECZKI Réka – Dr. LADOS Gábor: Turizmuson alapuló területfejlesztési modell elméleti megalapozása a társadalmi és gazdasági problémákkal küzdő határmenti térségekben.....	12
Dr. HAJDÚ Zoltán: A viszonylagos stabilitás és forgószínpadjelleg a Kárpát-medence államhatár menti területein.....	13
KRISKA Olivér: A szerb-magyar határtér és a magyarok határ menti életének fő tényezői.....	13
Dr. RÁCZ Szilárd: A CBC-től a geopolitikáig – A KRTK Határkutató Csoport első évtizede, 2013–2023.....	14
Dr. ZSIBÓK Zsuzsanna – Dr. EGYED Ildikó: A turisztikai ágazat szerepe Baranya vármegye alapozó gazdaságában.....	14

4.szekció: Jó helyek vidéken. A kreatív, okos és inkluzív vidéki turizmus hazai jó gyakorlata.

Prof. Dr. PAP Norbert: Geopark létesítésének attrakció alapjai a Mecsek és a Villányi-hegység térségében.....	15
Prof. Dr. PISKÓTI István: Kisvárosi termék- és desztinációfejlesztési megoldások az egészséges életmód hívószavával.....	15
Dr. JUHÁSZ-DÓRA Katalin: A barlangszállások és lombház szállások luxus attribútumainak vizsgálata Magyarországon.....	16
Dr. KOVÁCS Gyöngyi – GYENGE Edit: Hogyan válhat Békés vármegye olyan jó helyé, mint Toszkána?.....	16
Dr. MARIEN Anita – Dr. PAPP Adrienn: A fenntartható turizmus kialakulását támogató közös értékteremtés elemei és a fogyasztói elégedettség közötti kapcsolat empirikus vizsgálata.....	17
Dr. SLEZÁK-BARTOS Zsuzsanna: A pozitív „otthon” érzés összetevői.....	17
Dr. SPIEGLER Patrícia: Okos turizmus vidéken, okosan.....	18

5. szekció: A magyarságszimbólumok határon innen és túl.

BORBÁNDI Erik: Trianon a magasban.....	19
KONKOLY Sándor: Mohács, mint a nemzethalál szimbóluma.....	19
Dr. TŐZSÉR Anett: A csíksomlyói búcsú turisztikai életciklusának vizsgálata.....	20
ORBÁN Erika Az unitarizmus és néhány hozzá kapcsolódó érték, mint szellemi és tárgyi kulturális örökségünk élő sejtjei.....	20
ILYÉS Réka: A székelykapu, mint a magyarság egyik szimbóluma.....	21
Dr. BARKASZI Levente: Magyarságszimbólumok Kárpátalján.....	21
IVANICS Anna: A pálinka magyarság-összetartó ereje.....	21

6. szekció: Szemelvények a vidéki turizmus fejlődésének történelméből.

Prof. Dr. KAPOSI Zoltán: Baranya megye turisztikai kínálata az 1930-as években.....	23
Dr. HALÁSZ Imre: Turisztikai termékkínálat és a vidéki turizmus kezdetei a két világháború közötti Zala vármegyében.....	23
Dr. LUKÁCS Gábor – SZANATI Angéla: Keszthelyi értékek felhasználási lehetőségei a turizmusfejlesztésben.....	23
Dr. SZABÓ Géza: Azok a régi szép idők! A falusi turizmus újraindulásának jellemzői Baranyában a 80-as évek végén.....	24
NYÁRI Tamás: Kis fürdők sorsa, túlélésük lehetősége Baranya megyében (1960-90).....	24
ROZGONYINÉ Dr. DROTÁR Nikolett: A turizmus célkeresztjében a zsidó vallási örökségek Tokaj-Hegyalján.....	25
VARGA Patrik Zsolt: A mecseki turizmus fejlődése: a Dömörkapu menedékház (1930–1941).....	25
BAKSAI Tímea: Harkány „200” Harkány fürdőtörténetének bemutatása 1823-tól napjainkig.....	26

HORVÁTH Anna: A magyar határ menti partnerségek turisztikai fejlesztéseinek sajátosságai a 2014-2020. évi fejlesztési időszakban.....	26
SZANATI Angéla – Dr. LUKÁCS Gábor: A keszthelyi Szendrey-kultusz identitásformáló szerepe.....	26

Rozgonyiné Dr. Drotár Nikolett: A turizmus célkeresztjében a zsidó vallási örökségek Tokaj-Hegyalján

Tokaj-Hegyalján a gazdag zsidó múlt bizonyítékai a zsidó temetők, zsinagógák, egykori zsidó iskolák, zsidó fürdők, melyek a zsidó épített örökséghez tartoznak. Az épített örökség mellett napjainkra felértékelődött a haszid zsidóság körében a szellemi örökség, amely Tokaj-Hegyalja zsidó vallási turizmusában a „Csodarabbik” mítoszához köthető. A XIX.-XX. században a területen élt négy különös képességekkel rendelkező rabbi, akik gyógyításai, segítségnyújtásuk, bölcs tanácsaik miatt a haszidok és keresztények körében is gyakran látogatott személyek voltak. A Csodarabbik misztikus alakjára, legendáira épülő mítoszt a 2010-es évektől kezdve elevenítették fel Reb Sajele bodrogkeresztúri Csodarabbi Amerikában élő leszármazottjai. A szellemi örökséget az egykor élt rabbi spirituális mivolta adja, hiszen úgy tartják ma is, hogy a halálévfordulók ünnepén a rabbi lelke a sírnál van, hogy a turisták kéréseit közvetítse az Örökkévaló felé. Mindennek a szellemi örökségnek az újra élesztése nagyon jelentős nemzetközi zsidó vallási turistaforgalmat generált Tokaj-Hegyalján. A forgalom növekedését a vendégérkezések száma bizonyítja. A bodrogkeresztúri Reb Sajele halálévfordulójára 2012-ben tizenkétezer, míg 2023-ban már ötvenezer zsidó turista érkezett a településre. Hasonló tendencia figyelhető meg Sátoraljaújhelyen. A szellemi örökség, a Csodarabbik mítosza a nemzetközi turistaforgalom további növekedését generálhatja a jövőben, ami a turisztikai infrastruktúra további fejlesztését teszi szükségessé.

Kulcsszavak: zsidó vallási turizmus, épített örökség, szellemi örökség

Varga Patrik Zsolt: A mecseki turizmus fejlődése: a Dömörkapu menedékház (1930–1941)

Előadásomban a mecseki turizmus fejlődésének egyik mérföldkőnek tekinthető állomását, a dömörkapui menedékház létrejöttét fogom bemutatni. Egy olyan időszakban jött létre a menedékház, amikor a világgazdasági válság miatt a város és az ott lakó népesség nagyon rossz anyagi helyzetbe került. A felépített turistaház a Mecsek Egyesület 40. évfordulójára készült el 1931-ben, amellyel méltóan ünnepelte a polgári kör a jubileumát. Szerencsés volt, hogy a megelőző években az egyesületnek jelentős pénzügyi tartalékai halmozódtak föl. A menedékház elhelyezkedése kivételesen jónak tekinthető. Nemcsak a természet kedvelőit vonzotta, hanem kiemelkedő szereppel bírt Pécs város vendéglátásában és idegenforgalmában is. A Dömörkapu menedékház egyfelől a túrázók igényelt szálláshelyeként, másrészt viszont a városba látogatók kiemelt szállásaként szolgált, így a pécsi szállodaipar egyik jelentős egysége lett. A menedékház a második világháború után is működött, s jelentősen átalakulva mai is fontos részét képezi a pécsi turizmusnak.