



UNIVERSITY OF PÉCS  
Faculty of Business and Economics

VI. NEMZETKÖZI TURIZMUSMARKETING  
KONFERENCIA  
6TH INTERNATIONAL TOURISM MARKETING  
CONFERENCE

Pécs, 2025

*TURIZMUS MINDENKINEK: INTELLIGENS, INKLUZÍV ÉS  
FELELŐSSÉGTELJES UTAZÁS A BIZONYTALANSÁG KORÁBAN*  
TOURISM FOR ALL: SMART, INCLUSIVE, AND RESPONSIBLE TRAVEL  
IN THE AGE OF TURBULENCE

**ABSZTRAKTKÖTET**  
BOOK OF ABSTRACTS

**VI. Nemzetközi Turizmusmarketing Konferencia – *Turizmus mindenkinek: intelligens, inkluzív és felelősségteljes utazás a bizonytalanság korában***

**6<sup>th</sup> International Tourism Marketing Conference – *Tourism for All: Smart, Inclusive, and Responsible Travel in the Age of Turbulence***

**Felelős kiadó/Publisher**

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

**Szerkesztőség/Editorial Office**

Copyright © Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar,  
Marketing és Turizmus Intézet

7622 Pécs, Rákóczi út 80.

Honlap: <https://ktk.pte.hu/hu/munkatarsak/intezet/marketing-es-turizmus-intezet>

**Szerkesztők/Editors**

Prof. Dr. Csapó János – Horváth Anna

**Technikai szerkesztő/Technical editor**

Horváth Anna

**A konferencia főszervezői/General Chairs of the Conference**

Prof. Dr. Csapó János – Dr. Gonda Tibor

**Szervezőbizottság/Organising Committee**

Prof. Dr. Törőcsik Mária

Prof. Dr. Csapó János

Dr. Gonda Tibor

Varga Gabriella

Mészáros Boglárka Ágnes

Wilhelm Réka

Horváth Anna

e-mail: [turizmusmarketing2025@ktk.pte.hu](mailto:turizmusmarketing2025@ktk.pte.hu)

Honlap/homepage:

<https://ktk.pte.hu/hu/2025-vi-nemzetkozi-turizmusmarketing-konferencia-2025-aprilis-11>

<https://ktk.pte.hu/en/2025-6th-international-tourism-marketing-conference>

## **Tudományos Bizottság elnökei/Chairs of the Scientific Committee**

Prof. Dr. Csapó János – Prof. Dr. Törőcsik Mária

### **Tudományos Bizottság/Scientific Committee**

Prof. Dr. Alina Zajadacz (Adam Mickiewicz University in Poznań)

Prof. Dr. Bujdosó Zoltán (Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem)

Prof. Dr. Dejan Kojić (PIM University, Banja Luka)

Prof. Dr. Ermina Mustafić (University of Tuzla)

Prof. Dr. Kaposi Zoltán (Pécsi Tudományegyetem)

Prof. Dr. Michalkó Gábor (Pannon Egyetem)

Dr. Aşkın Nurdan Tümbek Tekeoğlu (İstanbul Ticaret University)

Dr. Beták Norbert (Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem)

Dr. Gonda Tibor (Pécsi Tudományegyetem)

Dr. Happ Éva (Széchenyi Egyetem)

Dr. Jászberényi Melinda (Budapesti Corvinus Egyetem)

Dr. Josef Kunc (Masaryk University)

Dr. Kiss Kornélia (Budapesti Gazdasági Egyetem)

Dr. Lőrincz Katalin (Pannon Egyetem)

Dr. Markéta Novotná (Masaryk University)

Dr. Máté Andrea (Pécsi Tudományegyetem)

Dr. Nagy Benedek (Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem)

Dr. Piskóti István (Miskolci Egyetem)

Dr. Prónay Szabolcs (Szegedi Tudományegyetem)

Dr. Raffay Zoltán (Pécsi Tudományegyetem)

Dr. Rátz Tamara (Kodolányi János Egyetem)

Dr. Szilágyi Ferenc (Partiumi Keresztény Egyetem, Nagyvárad)

Dr. Vanja Krajinović (University of Zagreb)

Dr. Wolfgang Fischer (University of Graz)

Ivancsóné Dr. Horváth Zsuzsanna (Széchenyi Egyetem)

### **Támogatók/Supporting professional organisations**

MTA PTB Turizmusföldrajzi Munkabizottság

Magyar Földrajzi Társaság – Dél-dunántúli Osztály

MTA Gazdálkodástudományi Bizottság Marketingtudományi Albizottság

MTA II. és IV. Osztály Agrártörténeti és Faluszociológiai Osztályközi Állandó Bizottsága

MTA PAB II. Osztály Gazdaság- és Társadalomtörténeti Munkabizottság

Magyar Regionális Tudományi Társaság Dél-dunántúli Tagozat

OTKA: „A 142571 számú projekt az Innovációs és Technológiai Minisztérium Nemzeti Kutatási Fejlesztési és Innovációs Alapból nyújtott támogatásával, az „OTKA” K\_22 pályázati program finanszírozásában valósult meg.”



ISBN: 978-963-626-402-4

Kiadja a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézete

Pécs, 2025



**PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM**  
**UNIVERSITY OF PÉCS**

## TARTALOMJEGYZÉK/TABLE OF CONTENTS

|               |    |
|---------------|----|
| Preface ..... | 11 |
| Előszó .....  | 13 |

### 1. szekció/session: A turisztikai termékfejlesztés és innováció új aspektusai

#### Juhász-Dóra Katalin

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Szálloda mindenkinek - az akadálymentesített szállodák vizsgálata .....</i> | 15 |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|

#### Magyar Zoltán

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Tradicionális elemek, mint az innováció formái a vadászturisztikai<br/>termékekben .....</i> | 17 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

#### Szántó Ákos - Gyurkó Ádám - Pécsék Brigitta - Somodi- Tóth Orsolya

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| <i>Bogács a térképen, fürdőturizmusból önálló márka? .....</i> | 19 |
|----------------------------------------------------------------|----|

#### Happ Éva – Ivancsóné Horváth Zsuzsanna

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Vallási turizmushoz kapcsolódó attrakciók fogyasztói megítélése .....</i> | 21 |
|------------------------------------------------------------------------------|----|

#### Pavletits Péter

|                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>A magyarországi keskenynyomközű vasutak turizmusban betöltött szerepe a<br/>Csorbatói Fogaskerekű Vasút példáján keresztül .....</i> | 23 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

#### Áder Márton Áron - Keller Krisztina

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>A Szigetköz, mint aktív turisztikai desztináció: fejlesztési irányok és<br/>lehetőségek .....</i> | 25 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

#### Tóth Tímea Zsófia

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Filmszalagról útinaplóba – Magyarország, mint filmturisztikai élménytér ..</i> | 27 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|

#### Horváth Vanda - Galambos Judit Zsuzsanna

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Digitális áttörés vagy kényszermegoldás? A digitalizáció hatása a MICE<br/>turizmus szereplőire a pandémia után .....</i> | 29 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

#### Mátyás Judit

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Az idegennyelv-oktatás fontossága a turizmus-vendéglátás szakirányon ...</i> | 31 |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|

#### Nagy Dávid – Horeczki Réka – Lados Gábor

|                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Kulturális turizmus fejlesztésének lehetőségei a társadalmi és gazdasági<br/>problémákkal küzdő határmenti térségekben .....</i> | 33 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## **2. szekció/session: Kelet-Közép-Európa és a Balkán turizmusa**

**Szilágyi Ferenc - Horváth Alpár**

*Turisztikai régiók Romániában és Magyarországon - a területiség kérdésköre Covid előtt és után* ..... 35

**Vizi István György**

*Valóságtorzítás eszközei a turizmusban – burgenlandi fegyvertár* ..... 38

**Lontai-Szilágyi Zsuzsanna - Szalai Katalin - Gönczy Sándor**

*Adalékok Kárpátalja turisztikai desztinációmárketing fejlesztéséhez* ..... 40

**Mészáros Boglárka Ágnes**

*Sötét turizmus Magyarországon: A kínálati struktúra elemző bemutatása* 42

## **3. szekció/session: A turizmus történeti aspektusai, turizmusmarketing történet**

**Kaposi Zoltán**

*Baranya vármegye turisztikai kínálata az 1930-as években* ..... 44

**Nagy-Wilhelm Réka**

*A VEB2023 települések szezonálisának alakulása* ..... 46

**Tarnai Attila**

*A drávaszögi borászat és borturizmus fejlődése a 20. század második felétől napjainkig* ..... 48

**Varga Patrik Zsolt**

*A szállásadás változásai Pécsen a második világháború végétől az 1990-es rendszerváltásig* ..... 50

**Horváth Anna**

*Kulturális kötődések a Beregben – turisztikai összekapcsolódások szerepe a területfejlesztésben* ..... 52

## **4. szekció/session: Felelős turizmus, reziliencia, a turisztikai teherbíró képesség kérdései**

**Juhász Gábor - Akl Fanni - Nyikos Attila**

*A munkahelyi jólléti rendszerek alkalmazásának jelentősége a turisztikai iparágban működő KKV-k esetében Magyarországon* ..... 54

**Karsai Árpád**

*Tévúton egy sikeres desztináció? A növekedés csapdájában - kihívások a budapesti turizmus fejlődésében* ..... 59

**Lőrincz Katalin - Schmeller Dalma**

*Felelősségteljes turizmus a felsőoktatásban: elmélet és gyakorlat kapcsolata az egyetemi oktatók körében* ..... 61

**Petykó Csilla - Nagy Adrienne**

*A budapesti szabadulószoza vállalkozások rugalmasságának vizsgálata ...* 63

**Sándor Dávid**

*Ifától áfáig, avagy adók a turizmusban – Ki mit fizet és miért? .....* 65

**Nagy Adrienne - Petykó Csilla**

*Felelős szolgáltatók, avagy fogyatékkal élő munkavállalók a budapesti szállodákban.....* 67

**Akl Fanni - Nyikos Attila - Juhász Gábor**

*A munkahelyi well-being és a turizmus: hogyan támogathatják a rekreációs tevékenységek a dolgozók jóllétét? .....* 69

**Papp Zsófia Márta - Madarász Eszter**

*Őrizni a múltat, vigyázni a jövőt: körforgásos gazdaság a múzeumokban..* 71

**Juhász László Péter - Dunay Anna - Illés Bálint Csaba**

*Fenntarthatóság és versenyképesség a CSDDD tükrében, fókuszban a szállodaipar .....* 73

**Madarász Eszter - Michalkó Gábor - Papp Zsófia Márta**

*A fenntarthatóság víziói Európa Kulturális Fővárosában .....* 75

**Rozgonyiné Drotár Nikolett**

*Tokaj-Hegyalja zsidó szellemi öröksége .....* 77

**5. szekció/session: Fogyasztói magatartásváltozások – önállóság, felelősség, trendek**

**Danczné Bundság Éva Szabina**

*A társas befolyás ereje: A hordamagatartás és az e-WOM hatása az online szállásfoglalási szándékra .....* 79

**Debreceni János - Hegedüs Sára**

*Ökocímkek, védjegyek és tanúsítványok ismertségének vizsgálata a turizmusban és vendéglátásban .....* 81

**Török Réka Szabina**

*Mitől lesz emlékezetes egy turisztikai élmény? Az MTE-k tényezőinek pontosítása a viselkedési szándék megközelítés mentén .....* 84

**Varga Tamás - Marton Gergely**

*Utazási szokások vizsgálata a hazai könnyűzenei fesztiválokban résztvevő fogyasztók körében .....* 86

**Hegedüs Sára - Kiss Kornélia**

*A társadalmi normák és a környezettudatos fogyasztói magatartás interpretációjának összefüggései a turizmusban .....* 88

|                                                                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Horváth Mónika - Papp Zsófia</b>                                                                                       |    |
| <i>Luxusbevásárlás és luxus bevásárló turizmus</i> .....                                                                  | 90 |
| <b>Behringer Zsuzsanna - Béres Ilona - Kulcsár Noémi - Printz-Markó Erzsébet</b>                                          |    |
| <i>Felelős fogyasztói magatartás vizsgálata a hazai lakosság körében a kulturális örökségek látogatása esetében</i> ..... | 92 |
| <b>Angler Kinga</b>                                                                                                       |    |
| <i>Kellenek-e még az utazási irodák?</i> .....                                                                            | 94 |
| <b>Máté Andrea</b>                                                                                                        |    |
| <i>Márkaépítés és borturizmus a Szekszárdi Bikavér Borongoló tükrében</i> .....                                           | 96 |

## 6. szekció/session: Key drivers of competitiveness in the tourism industry

### I. (English session)

|                                                                                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Boros Kitti - Csordás Tamás - Markos-Kujbus Éva</b>                                                                                                                                  |     |
| <i>New Dimensions of Bleisure Tourism: Synergies Between Business and Leisure Travel in the Context of Sustainable Development</i> .....                                                | 98  |
| <b>Wirth Gábor</b>                                                                                                                                                                      |     |
| <i>Tourism development opportunities in the northern shores of Lake Velence</i> .....                                                                                                   | 101 |
| <b>Raffay-Danyi Ágnes - Lőrincz Katalin - Papp Zsófia</b>                                                                                                                               |     |
| <i>Slow West: Slow west: key drivers of 'accelerating' slow tourism in the Slovenian-Hungarian border region</i> .....                                                                  | 102 |
| <b>Sita Dewi Kusumaningrum</b>                                                                                                                                                          |     |
| <i>The sustainability-brand equity nexus: How non-tourist stakeholders influence destination branding</i> .....                                                                         | 104 |
| <b>Sima Rahimizhian</b>                                                                                                                                                                 |     |
| <i>Neuroscience-Driven Destination Design: Enhancing Tourist Experience and Well-Being Through Emotionally Responsive Environments</i> .....                                            | 106 |
| <b>Szilvia Néveri Varagya</b>                                                                                                                                                           |     |
| <i>Crisis-Resilient Tourism through Smart and Responsible Marketing Decisions – A Case Study on the Pandemic Management Strategy of One of Slovakia's Most Popular Waterparks</i> ..... | 108 |
| <b>Zeljka Stjepic Srkalovic - Semir Ahmetbegovic - Fadila Kudumovic Dostovic</b>                                                                                                        |     |
| <i>Tourism in protected areas: Bosnia and Herzegovina</i> .....                                                                                                                         | 110 |
| <b>Harshavardhan Reddy Kummitha</b>                                                                                                                                                     |     |
| <i>Measuring Sustainable tourism attitude scale (SUS-TAS) towards tourism social enterprise for sustainable tourism development: An tourism social enterprises context</i> .....        | 111 |

## 7. szekció/session: Key drivers of competitiveness in the tourism industry II. (English session)

**Belkaid Othmane - Harshavardhan Reddy Kummitha**

*AI in Tourism: Accelerating SDG Achievement Through Technology* ..... 113

**Coronel Monica - Irimiás Anna**

*Virtual influencers in tourism marketing: Opportunities, challenges, and future considerations* ..... 116

**Amirhossein Jabbari - Krisztián Szűcs**

*The Strategic Role of Mobile Applications in Omnichannel Retail Enhancing Consumer Engagement and Brand Loyalty*..... 118

**M'barek Alhaddar - Harshavardhan Reddy Kummitha**

*Enhancing Sustainable Digital Marketing Strategies for Resilient Tourism and Hospitality SMEs Amid Global Challenges* ..... 120

**Tamara Rátz**

*Innovative Approaches in Destination Marketing (Taylor's Version)* ..... 122

**Florin Nechita - Krisztina Sitku - Takanori Kawamata**

*Employing Service Learning and Extended and Enlarged Communities of Practice in a Destination Marketing Project in Northern Transylvania* ..... 124

**Ismail Rishwaan Rashid – Gábor Juhász**

*Beyond corporate dominance: The importance of employee ownership model to increase employee interest in the Maldives tourism* ..... 126

**Arzan Dilek Bozkurt - Aşkın Nurdan Tümbek Tekeoğlu - Necla İlter**

**Küçükçolak**

*The Interaction Between Geographical Indication Products and Tourism: Contributions to Local Economy and Destination Development* ..... 128

## 8. szekció/session: Közösségek és hálózatok a turizmusban

**Laki Ildikó**

*Speciális csoportok a turizmusban* ..... 130

**Asztalos Réka - Pál Ágnes - Bán Anna - Fatemeh Farzad**

*Otthon lenni máshol: a HomeExchange lakáscsere hálózat budapesti tagjai körében végzett interjúkutatás eredményei* ..... 132

**Nagy Gabriella - Mókusné Pálfi Andrea - Aubert Antal**

*Turisztikai térségek hálózatba szervezésének lehetőségei* ..... 135

**Kovács Dezső**

*Három évtized után új kihívások a Villány-Siklói Borút és a Villányi borvidék előtt* ..... 137

**Szeidl Klaudia - Aubert Antal - Szalók Csilla**

*Közösségi összefogás a falusi turizmusban: sikeres modellek és fenntarthatósági kihívások* ..... 138

**Gászné Bősz Bernadett - Schultz Éva**

*Közös sors és emlékezet. A helyi közösségek szerepe 20. századi kollektív traumákra épülő emlékhelyek, mint turisztikai attrakciók létrehozásában és üzemeltetésében* ..... 140

**9. szekció/session: Okos turizmus, okos desztinációk; Új célcsoportok igényeinek feltárása, a célcsoportok elérése – generációk, szcénák**

**Gerdesics Viktória - Nagy Ákos András - Lázár Erika**

*A VR-alapú turisztikai élmények és az érzelmek* ..... 142

**Iványi Tamás**

*A gépi tanulás használata a turizmus kutatások területén – egy szisztematikus irodalmi áttekintés eredménye* ..... 144

**Hinek Mátyás**

*Miről írnak a vendégek? Budapesti szállodai vélemények témáinak feltárása BERT-alapú neurális témamodellezéssel* ..... 146

**Horváth Endre**

*Okos desztináció stratégiák a helyi és területi önkormányzatok számára - Tervezés és végrehajtás* ..... 148

**Szeidl Klaudia – Sipos Erika**

*Új hullám a borfogyasztásban: A Z generáció preferenciáinak feltérképezése* ..... 150

**Fábián Fanni Eszter - Behringer Zsuzsanna**

*Négylábú útitársak* ..... 152

**Schultz Éva - Nagy Adrienne - Petykó Csilla - Szeidl Klaudia**

*"Kell ez a hely". Szabadidős térhasználat, térértelmezés és helykötődés a Z generáció körében Budapesten* ..... 154

**Farkas Jácint – Raffay Zoltán**

*Amikor a képek hallgatnak a valóságról*..... 156

**Farkas Jácint – Michalkó Gábor**

*A jó hely és az akadálymentesség-természetű létezés egymást feltételező dimenziói* ..... 158

**Csapó János - Csóka László**

*Az okos turisztikai ökoszisztéma-érettség kutatásának első eredményei Magyarországon* ..... 160

## **A SZÁLLÁSADÁS VÁLTOZÁSAI PÉCSETT A MÁSODIK VILÁGHÁBORÚ VÉGÉTŐL AZ 1990-ES RENDSZERVÁLTÁSIG**

The transformations of hospitality sector in Pécs from the end of the Second World War to the 1990s political system change

---

**VARGA PATRIK ZSOLT**

MSc hallgató a Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Vezetés és Szervezés

[patrik.varga96@gmail.com](mailto:patrik.varga96@gmail.com)

A pécsi turizmus és vendéglátás az 1929–33 közti gazdasági válság után fellendült, amely során több egységgel bővült a város szálláshelyeinek listája. A tudatos desztináció menedzsment a városfejlődést is meghatározta. Ugyanakkor a második világháború alatti hanyatlás az államosítás után is folytatódott, s a fejlődés első jelei csak az 1960-as években láthatók. Előadásom célja a pécsi szálláshelyek történetének bemutatása a korszak gazdasági folyamataiba ágyazva a rendszerváltásig. Két szakmai kérdésre kerestem a választ. Hogyan alakult Pécs szállásadása az államosítás utáni évtizedekben, illetve miképpen kapcsolódott be a város az országos idegenforgalmi fejlesztési törekvésekbe? Kutatásomat széles forrásbázisra építettem. Irodalomelemzés révén a pécsi gazdaság alakulását vázoltam fel a 20. században, amelyben üzemtörténeti kötetek és számtalan szakirodalmi források voltak segítségemre. A Pécs városára vonatkozó ötéves tervek, valamint a Magyar Nemzeti Levéltár Baranya Vármegyei Levéltárában fellelhető iratok tanulmányozásával megismertem a szálláshelyek történetét, míg a kortárs sajtó hasábjain keresztül mindennapos működésükbe láthattam bele. Az előadás bemutatja egyrészt a már a háború előtt is létező szálláshelyeket, másrészt azokat, amelyeket az 1970–80-as évek turisztikai fellendülése során hoztak létre. Az ötödik ötéves terv kifejezetten a régi szálláshelyek rekonstrukcióját, s új szállók építését tartalmazta. A tervutasításos időszakban adták át 1962-ben a Fenyves Szállót, 1976-ban a Hotel Pannóniát (későbbi Pátria Hotel), 1984-ban a Hunyor Szállót, míg 1988-ban megújulva nyílt meg a régi Palatinus Hotel. A négy évtized alatt nemzeti vállalatok irányították azokat a pécsi szálláshelyeket, amelyek közül néhány mind a mai napig megtalálható.

*Kulcsszavak:* turizmustörténet, 20. század, Pécs, szállásadás

After the slump of the Great Depression of 1929–1933 the tourism and hospitality sector in Pécs boomed. The conscious destination management defined the city's urban development plans, during which the numbers of

accommodations increased as well. However, the Second World War interrupted this growth, and the decline persisted even after nationalisation. The first signs of improvement were only visible in the 1960s. The purpose of my presentation is to describe the history of Pécs's accommodations, contextualized within the economic processes of the era. I have sought to answer two main questions. How the accommodations of Pécs developed in the decades after nationalisation? How the city integrated itself into the national tourism development efforts? My research is based on a wide range of sources. Through a comprehensive literature review, I outlined the economic development of Pécs in the 20th century, drawing upon corporate history volumes and numerous specialized sources. By examining the five-year plans pertaining to the city of Pécs, as well as documents found in the Baranya County Archive of the Hungarian National Archives, I acquired an in-depth understanding of the history of the accommodations, while the analyses of contemporary press provided insights into their daily operations. The presentation addresses both the accommodation facilities that existed prior to the war and those established during the tourism boom of the 1970s–1980s. The fifth five-year plan mandated both the reconstruction of existing facilities and the construction of new ones. Under this framework, the Fenyves Hotel opened in 1962, Hotel Pannónia (Pátria Hotel) in 1976, Hunyor Hotel in 1984, and the renovated former Palatinus Hotel in 1988. These facilities were managed by national enterprises over four decades, with several still in operation today.

*Keywords:* tourism history, 20<sup>th</sup> century, Pécs, hospitality