



OTDK

35. Országos Tudományos Diákköri Konferencia

Közgazdaságtudományi Szekció
2021. április 22-24.

REZÜMÉKÖTET



35. ORSZÁGOS
TUDOMÁNYOS
DIÁKKÖRI
KONFERENCIA
2021



Közgazdaság-
tudományi
Szekció

SOPRONI
EGYETEM

35. Országos Tudományos Diákköri Konferencia
Közgazdaságtudományi Szekció

2021. április 22–24.

REZÜMÉKÖTET

Szerkesztők:

Czeglédy Tamás

Hoschek Mónika

Koloszár László



SOPRONI EGYETEM KIADÓ
SOPRON, 2021

Felelős kiadó:
Prof. Dr. Fábián Attila
a Soproni Egyetem rektora

Szerkesztők:
Czeglédy Tamás
Hoschek Mónika
Koloszár László

Technikai szerkesztő:
Takács Eszter

Grafikai tervezés:
Bogáti Gergő

e-ISBN 978-963-334-395-1 (elektronikus)

Szerkesztőség:
Soproni Egyetem Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar
9400 Sopron, Erzsébet u. 9.
Telefon: +36 99 518-257
E-mail: kozgotdk2021@uni-sopron.hu
Web: kozgotdk2021.lkk.uni-sopron.hu

Sopron, 2021. április 22–24.

A 35. OTDK Közgazdaságtudományi Szekciója az Innovációs és Technológiai Minisztérium támogatásával a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal közreműködésével a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alapból valósult meg.

© Soproni Egyetem Kiadó

Tartalomjegyzék

Megnyitó gondolatok	6
Köszöntő	8
Roska Tamás: „Énekeljete az elmétekkel”	10
A Roska Tamás díj nyertese: Pelles Márton	12
Ágazati gazdaságtan – egészségügy	13
Ágazati gazdaságtan – hatások és változások	23
Ágazati gazdaságtan – sport és gazdaság.....	36
Döntéselmélet, gazdaságpszichológia.....	48
Döntéselmélet, játékelmélet.....	58
Emberi erőforrás – munkaerőpiaci gyakorlatok.....	65
Emberi erőforrás – munkaerőpiaci trendek.....	78
Emberi erőforrás-fejlesztés	94
Emberi erőforrás-gazdálkodás	106
Fenntartható fejlődés – fenntartható fogyasztás.....	117
Fenntartható fejlődés – marketing aspektusok.....	131
Fenntartható fejlődés – társadalom, fenntarthatóság makro perspektívában	142
Fenntartható fejlődés – település-környezet	155
Fenntartható fejlődés – zöld vállalati gyakorlatok.....	167
Gazdasági informatika és e-business	182
Gazdaságpolitika – a gazdaságpolitika elméleti és gyakorlati kérdései	195
Gazdaságpolitika – környezeti és társadalmi fenntarthatóság	205
Gazdaságtörténet.....	217
Kommunikáció, média	227
Marketing – élelmiszer-marketing	240
Marketing – fogyasztói magatartás	252
Marketing – marketingkommunikáció.....	266
Marketing – marketingstratégia	280
Marketing – online marketingkommunikáció, közösségi média	292
Marketing – ügyfél-elégedettség.....	305
Marketing – vásárlási döntési mechanizmusok	317
Mikro- és makrogazdaságtan	331
Pénzügy – pénzügyi intézményrendszer	342
Pénzügy – pénzügyi kultúra és tájékozottság	353
Pénzügy – vállalati pénzügyek.....	368
Regionális gazdaságtan.....	380
Stratégia és változásvezetés	395
Stratégia, tanulás- és tudásmenedzsment	406
Számvitel, kontrolling.....	416
Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, logisztika, ellátásilánc-menedzsment.....	431
Területfejlesztés	444
Tőke- és pénzpiacok – hazai piacok és módszertani elemzések.....	456
Tőke- és pénzpiacok – nemzetközi piacok	471
Turizmus – a turizmus tendenciái	487
Turizmus – nemzetközi turizmus.....	500
Turizmus – területfejlesztés és turizmus.....	514

Turizmus – vendéglátás, kultúra, sport	529
Vállalatgazdaságtan – innováció és vállalkozás	540
Vállalatgazdaságtan – vállalkozás és piaci siker.....	553
Vállalatgazdaságtan – vállalkozások	567
Vezetés és kultúra	578
Vezetés és magatartás	587
Világgazdaság – EU és magyar KKV-k a globális értékláncban.....	598
Világgazdaság – Európai Unió	606
Világgazdaság – integráció és külkereskedelem.....	615
Névmutató.....	628
Intézménykódok.....	635
Támogatók	639

VARGA PATRIK ZSOLT*patrik.varga96@gmail.com*

Turizmus és vendéglátás

BSc, 3. félév

Pécsi Tudományegyetem

Közgazdaságtudományi Kar

*Témavezető:**Prof. Dr. Kaposi Zoltán**egyetemi tanár, intézetigazgató, PTE KTK*

Ceruzakereskedéstől a komlói szénbányászat megteremtéséig. Engel Adolf vállalkozásai az 1840-es évektől az I. világháborúig

Célkitűzés, kutatási kérdések. A dolgozat célja egy 19. században élt pécsi vállalkozó, Engel Adolf működésének bemutatása. Előzetes olvasataim és pécsi gazdaságtörténeti ismereteim alapján három fő kérdésre kerestem a választ. 1. A szegénysorból induló Engel Adolf pályája mennyiben tért el az ismert pécsi nagyvállalkozókéétól (Zsolnay, Angster, Hamerli)? 2. Engel vállalkozásai mennyiben járultak hozzá a magyar gyáripár, s főleg a faipár fejlődéséhez, s mennyiben volt képes a nagyvállalkozó hozzájárulni az alternatív tüzelőanyagok biztosításához a komlói kőszénbányászat elindítása révén? 3. Milyen hatást gyakorolt a pécsi gazdaságra és társadalomra, saját közösségére, mennyiben tudta elképzeléseit meghonosítani a városban, s milyen vállalkozói magatartást testesített meg, s melyek voltak Engel tevékenységének innovatív vonásai?

Források, módszerek. Kutatásomat széles alapokra fektettem. Számos hazai és külföldi szakirodalmi munka adta a háttérrel, utóbbiakból Engel ausztriai munkáját tudtam megítélni. Felhasználtam statisztikákat, az ADT és a Hungaricana portálok révén sajtóanyagokat. Nagy segítségemre volt a vállalkozó fennmaradt emlékirata. Fontos volt az eddig nem ismert levéltári források feltárása és elemzése, amelyeket a MNL BaML-ban tártam fel, s amelyek révén betekintést nyerhettem nemcsak Engel vagyonszerzéseibe, hanem az örökségül hagyott javaiba is. Kronológiai rendszert követve, az egyes vállalkozások bemutatása révén rajzoltam átfogó képet.

A kutatás eredményei. A dolgozatban sikerült arra rávilágítani, hogy Engel Adolf vállalkozói tevékenysége sok tekintetben eltért a korszak híres pécsi vállalkozóitól. Nem csak egy ágazatban alkotott maradandót, hanem párhuzamosan több ágazattal és vállalkozással is foglalkozott.

Saját eredményemnek a következő megállapításokat tekintem. Engelnek sok innovációja volt. Parakettagyára olyan minőségben termelt, amellyel a bécsi udvar igényeinek is megfelelt. Sikeresen indította el a komlói nagyüzemi szénbányászatot. Hozzájárult a pécsi fürdőkultúra fejlesztéséhez, a katonaság úszásoktatásához. Agrárvállalkozásai mintagazdaságot jelentettek. A munkásaival való törődés, zsidó közösségének támogatása, vasúti fejlesztések új gazdasági lehetőségeket teremtettek a térség számára.

E törekvések világosan mutatják a mélyről induló, de nagy magasságokig eljutó self-made man vállalkozó életútját, aki ugyanakkor széles értelemben vett rokonságának és tágabb közösségének támogatását is felvállalta.