



**36. Országos Tudományos
Diákköri Konferencia**
Közgazdaságtudományi Szekció
2023. április 20-22.

REZÜMÉKÖTET



36. ORSZÁGOS
TUDOMÁNYOS
DIÁKKÖRI
KONFERENCIA
2023



Közgazdaság-
tudományi
Szekció



**36. Országos Tudományos Diákköri Konferencia
Közgazdaságtudományi Szekció**

REZÜMÉKÖTET

2023. április 20-22.

Szerkesztők:

Csiba Péter

Antalík Imre

Puzsér Cyntia

Szabó Dávid



SELYE JÁNOS EGYETEM
Gazdaságtudományi és Informatikai Kar
2023

TARTALOMJEGYZÉK

A SZAKMAI BIZOTTSÁG ELNÖKÉNEK KÖSZÖNTŐJE	5
AZ ÜGYVEZETÉS KÖSZÖNTŐJE	7
ROSKA TAMÁS: „Kívánom, hogy sikerüljön nektek! A marsallbot a zsebetekben van.”	9
A ROSKA TAMÁS DÍJ NYERTESE: Gazdag-Kerecsi Dóra	11
A Pro Scientia Aranyérmesek Társasága Egyesület	13
Ágazati gazdaságtan I. - Digitalizáció és innováció	14
Ágazati gazdaságtan I. - Hatások és változások	21
Ágazati gazdaságtan II. - Egészséggazdaságtan	30
Ágazati gazdaságtan III. - Oktatásmódszertan és felsőoktatás	37
Ágazati gazdaságtan III. - Oktatásgazdaságtan elmélete és gyakorlata	43
Ágazati gazdaságtan IV. - Sportgazdaságtan	50
Döntéselmélet	62
Emberi erőforrás - Generációs különbségek	73
Emberi erőforrás - HR-gyakorlatok I.	82
Emberi erőforrás - HR-gyakorlatok II.	90
Emberi erőforrás - Munkaerőpiac - A pandémia hatásai	97
Emberi erőforrás - Munkaerőpiac - Munkaerőpiaci kihívások	107
Emberi erőforrás - Trendek és folyamatok I.	114
Emberi erőforrás - Trendek és folyamatok II.	122
Fenntarthatóság I. - Fenntarthatóság és fogyasztás	129
Fenntarthatóság I. - Fenntarthatóság makro perspektívában	136
Fenntarthatóság II. - Energetikai kérdések	144
Fenntarthatóság III. - Szokások és választások	152
Fenntarthatóság III. - Zöld vállalati gyakorlatok	159
Gazdasági informatika és e-business	166
Gazdaságpolitika I.	177
Gazdaságpolitika II.	185
Gazdaságszociológia és gazdaságpszichológia - Fogyasztói és vállalati nézőpont	191
Gazdaságszociológia és gazdaságpszichológia - Társadalmi megközelítés	197
Információgazdaságtan	204
Kommunikáció, média - Kommunikáció	214
Kommunikáció, média - Média	221
Marketing - Élelmiszer I.	228
Marketing - Élelmiszer II.	235
Marketing - Értékesítés	241
Marketing - Fenntarthatóság	252
Marketing - Fogyasztói magatartás kulturális aspektusai	264
Marketing - Fogyasztói magatartás: változások és kihívások	270
Marketing - Márkázás	277
Marketing - Marketingkommunikáció	288
Marketing - Online marketing	300
Mikro- és makrogazdaságtan - Makrogazdaságtan	309
Mikro- és makrogazdaságtan - Mikrogaazdaságtan	316
Pénzügy - Adó	324
Pénzügy - Pénzügytan	332

Pénzügy - Vállalati pénzügy	342
Pénzügy - Zöld pénzügyek	351
Regionális gazdaságtan I.	361
Regionális gazdaságtan II.	369
Stratégia- és változásvezetés, tanulás-, tudásmenedzsment I.	378
Stratégia- és változásvezetés, tanulás-, tudásmenedzsment II.	385
Számvitel, Kontrolling - Kontrolling, elemzés	392
Számvitel, Kontrolling - Számvitel I.	401
Számvitel, Kontrolling - Számvitel II.	407
Termelés-Szolgáltatás - Ellátási lánc menedzsment - Ellátási lánc menedzsment	414
Termelés-Szolgáltatás-Ellátási lánc menedzsment	426
Logisztika	426
Termelés-Szolgáltatás-Ellátási lánc menedzsment Logisztika	427
Területfejlesztés	434
Tőke- és pénzpiac - Részvénytőzcsok I.	444
Tőke- és pénzpiac - Részvénytőzcsoc II.	451
Tőke- és pénzpiac - Tőkepiac működése I.	457
Tőke- és pénzpiac - Tőkepiac működése II.	465
Turizmus - Jelenségek, folyamatok	472
Turizmus - Kelet-közép-európai országok turizmusa I.	483
Turizmus - Kelet-közép-európai országok turizmusa II.	490
Turizmus - Trendek I.	498
Turizmus - Trendek II.	504
Turizmus - Vendéglátás, kultúra I.	510
Turizmus - Vendéglátás, kultúra II.	517
Vállalatgazdaságtan - Vállalati siker I.	524
Vállalatgazdaságtan - Vállalati siker II.	532
Vállalatgazdaságtan - Vállalkozás	538
Vezetés - Általános témák	549
Vezetés - Vezetői stílus	558
Világgazdaság - A világgazdaság aktuális kérdései és kihívásai	569
Világgazdaság - Európai Unió és Kelet-Közép-Európa	577
Világgazdaság - Keleti és déli világrészek: konfliktus és együttműködés	589

VARGA PATRIK ZSOLT
patrik.varga96@gmail.com
Turizmus-vendéglátás
BSc, 6. félév
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

*Témavezető:
Dr. Kaposi Zoltán
egyetemi tanár, PTE KTK*

A HAGYOMÁNYOS VENDÉGFOGADÓKTÓL A MODERN SZÁLLODÁKIG. AZ IDEGENFORGALOM ÉS VENDÉGLÁTÁS VÁLTOZÁSAI PÉCSETT A 19. SZÁZADBAN

Kutatásom célja a 19. századi pécsi vendéglátás és szállodaipar fejlődésének vizsgálata, gazdaságtörténeti áttekintés formájában. Előzetes és a kutatás során szerzett ismereteimre hagyatkozva három fő kérdésre kerestem a választ. Először is: hogyan és miért ment végbe az idegenforgalom látványos fejlődése a vizsgált időszakban? Másodszor: kik voltak a hotelépítés vállalkozói és milyen motivációkat láthatunk tevékenységük mögött? Végül: milyen változásokat lehet látni a 19–20. század fordulója körüli évtizedekben és hogyan tükröződik az átalakulás a hagyományos és a modern vendéglátás között?

Kutatásom során széles forrásbázist és ezeknek megfelelő feldolgozási módszereket használtam. Az irodalomelemzés során a pécsi gazdaság alakulását vázoltam fel a 19. században. Majd ezt leszűkítve a város vendéglátására fókuszáltam, amelyben az egyes tevékenységeket és szálláshelyeket mutattam be. Az MNL Baranya Megyei Levéltárában végzett alapkutatásom révén a vállalkozók beadványaiból megismerhettem azok elképzeléseit, újíto szándékait, a városi szakvéleményekből pedig a valóság tükröződését. Különböféle statisztikai források révén bemutattam a vendéglátás helyét és szerepét a pécsi foglalkoztatási rendszerben. A sajtóforrások a vendéglátás mindennapjait segítették bemutatni, ugyanakkor összehasonlítást is végeztem, főleg Nagykanizsa gazdaságtörténete kapcsán.

A dolgozat során sikerült bemutatnom a pécsi vendéglátás fejlődését. A kutatás alatt feltárt hagyományos vendégfogadók és a modern szállodaipar jól érzékelhetően változott a 19. század alatt, ami a korabeli gazdasági környezet és az ebből eredő lehetőségek nélkül nem valósulhatott volna meg. A régi „szállodásnak lenni” felfogás a századfordulóra új vállalkozói formává vált, amely társadalmi megbecsültséggel is párosulhatott. A tőkés pécsi vállalkozók – rendszerint az iparból kikerülve – bérleti szerződésekkel passzív jövedelemre tettek szert szállodaépítései révén. A hotelépítések háttérében személyes céljaik is visszaköszöttek, mint pl. olyan látens igények kiszolgálása, amelyek jóval megelőzték korukat. A fejlődést az is mutatja, hogy a kutatásban bemutatott fogadók és szállodák a mai pécsi látkép meghatározó remekei, és bár az 1920-as évek lakhatási problémái miatt néhány szálláshelyet bérlakássá alakítottak, akadnak olyanok, amelyekben mind a mai napig a vendéglátás a fő gazdasági tevékenység.