

Fogyasztói szegmensek az önvezető járművek piacán

Napjainkban zajlik a negyedik ipari forradalom, melynek következtében olyan forradalmi újítások jelennek meg, amelyek radikális változásokat idéznek elő a mindennapi életünkben. Ezen ipari forradalom korszakalkotó innovációinak tekinthetők az önvezető járművek is, melyek technológiai fejlődése rohamléptekben halad és melyek egyre nagyobb teret hódítanak maguknak világszerte. Egy ilyen radikális innováció megjelenése során a műszaki és technológiai tényezők mellett nagyon fontos azt is vizsgálni, hogy az egyes társadalmi csoportok milyen véleménnyel és mennyi információval rendelkeznek az innovációról, hiszen az elfogadás mértéke függ az információk mennyiségétől. Ahhoz, hogy minden csoport felé a megfelelő információk, a megfelelő csatornákon keresztül jussanak el, elengedhetetlen a csoportok megismerése, ezért jelen kutatás célja az önvezető járművek fogyasztói csoportjainak azonosítása és a hozzájuk illeszkedő kommunikációs alapgondolatok megfogalmazása volt.