

TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI TANÁCS

Miskolci Egyetem
Gazdaságtudományi Kar

Igazolás Horváth Kata részére

Ezúton igazolom, hogy Horváth Kata az alábbiakban felsorolt, a Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kara által 2019 és 2024 között szervezett Tudományos Diákköri Konferenciákon vett részt, illetve részesült díjazásban.

TDK (ME-GTK)	Szekció	Cím	Konzulens(ek)	Helyezés
2024/2025/I.	Gazdálkodás szekció	Mesterséges intelligencia felsőoktatási adaptációjának komplex vizsgálata	Dr. Molnár László	I. hely
2024/2025/I.	Viselkedés és magatartás szekció	Mesterséges intelligenciával kapcsolatos attitűdök és fogyasztói szegmensek vizsgálata Magyarországon: a General Attitudes Towards AI Scale alkalmazhatóságának empirikus tesztelése	Dr. Molnár László	I. hely
2023/2024/II.	Marketing szekció	A mesterséges intelligencia fogyasztói elfogadásának mérési és modellezési lehetőségei	Dr. Molnár László	I. hely
2023/2024/II.	Marketing szekció	Mesterséges intelligenciával kapcsolatos fogyasztói attitűdök meghatározó hatástényezői	Dr. Molnár László	I. hely
2023/2024/II.	Információ-gazdaságtan szekció	Vállalatok adatvagyon-gazdálkodási tevékenységének átfogó vizsgálata	Dr. Csiszár Csilla Margit	I. hely

TDK (ME-GTK)	Szekció	Cím	Konzulens(ek)	Helyezés
2022/2023/I.	Marketing szekció	Mesterséges neurális hálózatok marketing-adaptációjának gyakorlatorientált vizsgálata a B2B vállalatok lemorzsolódás-menedzsmentjének fókuszával	Dr. Molnár László	I. hely
2021/2022/II.	Marketing szekció	Neurális hálózat-alapú lemorzsolódás-vizsgálat egy B2B piacon működő vállalat esetében	Dr. Molnár László	I. hely
2021/2022/I.	Marketing szekció	I. Neurális hálózatok marketing alkalmazásai – elméleti megalapozás	Dr. Molnár László	I. hely
2020/2021/I.	Fogyasztói magatartás szekció	A hazai neuromarketing-kutatás perspektívái - múlt, jelen, jövő	Dr. Molnár László	I. hely
2020/2021/I.	Pénzügyek és gazdálkodás szekció	Ingatlanpiaci tendenciák és a Z generáció (Társszerző: Gál Petra)	Dr. Süveges Gábor	különdíj
2019/2020/II.	Marketing I. szekció (digitális marketing)	A kézzelfogható neuromarketing – egy új irány széleskörű használatának lehetőségei	Dr. Molnár László Dr. Hajdú Noémi	I. hely


Dr. Musinszki Zoltán
 TDT elnök

Miskolc, 2025. május 07.