



A J Á N L Á S

Újvári Aliz számára
Pro Scientia Aranyérem elnyerésére

Újvári Aliz, a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karának Marketing mesterszakos hallgatója az egyetemi évei alatt folyamatosan részt vett a Kari közéleti tevékenységben, illetve az órák aktív résztvevőjeként folyamatosan segítette hallgatótársait is. Aliz tanulmányait Kereskedelem és marketing alapszakos hallgatóként kezdte, majd pedig Marketing mesterképzési szakon folytatja jelenleg. A kurzusokon elsajátított ismeretek bővítése céljából demonstrátorként is segítette az oktatómunkát és kutatást.

Aliz alapszakos tanulmányai végén a demonstrátori feladatok keretében kutatást is készített demonstrátortársával, amellyel a Kutatók éjszakáján is részt vett, továbbá aktív szerepet vállalt a kari beiskolázási kampányban. Ezzel kapcsolatban több előadást és tájékoztatót is tartott az egyes helyszíneken, ezzel segítve Karunk beiskolázási tevékenységét. Tanulmányai alatt hallgatótársaival részt vett a Közgazdászok Viadala országos versenyen, ahol a csapata országos II. helyezést ért el, illetve 2019. nyarán az EcoCamp nyári közgazdasági tábor egyik szervező hallgatójaként vett részt.

Alapképzésen készített diplomamunkája a fogyasztói magatartás és marketingkommunikáció témakörében készült, amely a női tárgyiasítást helyezi górcső alá. Ezt a témát részletesen tárgyalja nemcsak a marketing, hanem egy szélesebb társadalmi probléma aspektusából is, amelyben mind a vonatkozó szociálpszichológiai, mind pedig klinikai pszichológiai terület fontosabb eredményeit ismerteti az olvasóval. Ez a fajta interdiszciplináris megközelítés egy átfogó képet ad a jelenségről, amelyben Aliz felelősséget vállal, hogy felhívja a társadalmi problémára a figyelmet – mindezt elfogulatlanul teszi. A dolgozat marketing szempontú vizsgálatára egy kérdőíves, illetve egy szemkamerás kutatást is készített annak érdekében, hogy a jelenséget több vizsgálati módszerrel is megközelítse. A szemkamerás vizsgálat egy rendkívül nagy elemszámú, pontosan 83 alany bevonásával készült kutatás, amely a neuromarketing témakörében elérhető kutatások eredményeit bővítik. Tudományos munkájának elismeréseként a 2021-ben megrendezett Közgazdaságtani Országos Tudományos Diákköri Konferencián a bírálóbizottság I. helyezéssel díjazta teljesítményét.

Eddigi oktatói és kutatói tapasztalataim alapján határozottan támogatom Újvári Aliz számára a Pro Scientia Aranyérem megítélését!

Az ajánlás a Pro Scientia Aranyérem nevezéshez került kiállításra.

Szeged, 2021. május 14.

Dr. Lukovics Miklós
TDK Elnök



Huszár Sándor
témavezető