

TDT elnöki ajánlás

Kulhavi Nikoletta Márta 2016-ban kezdte meg tanulmányait a Budapesti Corvinus Egyetem gazdálkodási és menedzsment alapszakán, üzleti kommunikáció szakirányán. Az alapszakos tanulmányai során, az Erasmus program keretein belül az EDHEC Business School Roubaix-ban lévő campusán hallgatott egy fél évet Bachelor in Business Administration szakon, marketing minoron, Franciaországban. Nikoletta 2020 és 2022 között a Budapesti Corvinus Egyetem marketing mesterszakos hallgatója volt, valamint részt vett a Budapesti Corvinus Egyetem és a KEDGE Business School által szervezett dupla diploma programban. A KEDGE Business School Franciaországban lévő bordeaux-i campusán Global Management szakon tanult.

Kiemelkedő tanulmányi eredményei mellett, Nikoletta aktívan részt vett az egyetem tudományos életében is. A 2019/2020. tanévben szervezett intézményi Tudományos Diákköri Konferencián, dolgozatával, amely a Bojkott és buycott mozgalmak a budapesti egyetemi hallgatók körében címet viseli, második helyezett lett a Fogyasztói magatartás és fenntarthatóság szekciójában. A 2021. évi 35. Országos Tudományos Diákköri Konferencián, a Fenntartható fejlődés – fenntartható fogyasztás tagozatban Nikoletta dolgozatával első helyezést ért el. A 2022. évi intézményi TDK versenyen Nikoletta szintén eredményesen szerepelt, Többszoros értékesítés a fenntarthatóság tükrében című munkájával első helyezést ért el a Fogyasztói magatartás és fenntarthatóság szekciójában, majd a 2023-ban megrendezésre kerülő 36. OTDK Közgazdaságtudományi szekciójának, Marketing – fenntarthatóság szekciójában megszerezte a második helyezést. A kiemelkedő tanulmányi eredményeinek, a tudományos munkásságának, valamint aktív közösségi munkájának köszönhetően Nikoletta a 2020/2021. tanévben Nemzeti Felsőoktatási Ösztöndíj kitüntetést vehetett át. 2021. szeptemberében Nikoletta elnyerte az Új Nemzeti Kiválósági Program Felsőoktatási Mesterképzés Hallgatói Kutatói Ösztöndíját, továbbá a TDK és OTDK eredményeinek köszönhetően Nikoletta elnyerte a Hallgatói Tudományos Kiválósági Díjat is. Nikoletta Omnichannel retail in the light of sustainability című szakdolgozatát a Sándor Imre Marketingkommunikáció Alapítvány a Legjobb Szakdolgozat Díjban részesítette.

Nikoletta a Marketing Intézet munkatársaival együttműködve több kutatásban is részt vett, többek között az EFOP 3.6.3. a PLS-SEM módszertan helyzete a hazai gazdálkodástani akadémiai kutatásokban című kutatási projektben. A kutatás célja volt, hogy megvizsgálja a PLS-SEM módszertan hogyan szerepel a hazai gazdálkodástani akadémiai kutatásokban, milyen kutatási területeket és kutatói hálózatokban alkalmazzák a módszert. A kutatás eredményeként két tudományos cikk került publikálásra. A távorvoslás igénybevételét befolyásoló tényezők a COVID-19 járvány miatti félelem tükrében című publikáció a Statisztikai Szemlében, míg az Új lendület a PLS-SEM alkalmazásában az üzleti kutatások terén: Avagy hazai helyzetkép, szöszedet és a módszertani korlátok feloldása című cikk a Vezetéstudományban jelent meg. Valamint a kutatócsapat bemutatta a Helyzetkép a SEM módszertan alkalmazásáról a hazai tudományos üzleti folyóiratokban című tanulmányt a „Poszttraumás marketing: virtualitás és realitás” címmel megrendezésre kerülő Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért XXVII. Országos Konferencián 2021.08.25-én. A kutatás során a hallgató részt vett az akadémiai cikkek áttekintésében, aktívan részt vesz a cikkek megírásában, szakmai anyagok fordításában, valamint a kérdőívek elemzésében, értékelésében.

A kutatási tevékenységek mellett, Nikoletta informatika demonstrátorként tevékenykedett a 2017/2018. tanév első félévében. Munkája során fő feladata az oktatók támogatása volt, valamint szemináriumi csoportban tartott informatika órákat, amelyek végén a feladatok kijavításáért, osztályozásáért volt felelős. A 2018/2019/1. félévben Szervezeti magatartás tantárgyból vállalt demonstrátori feladatokat, fő feladati közé tartozott az idegennyelvű szakcikk fordítása, valamint az órákhoz kapcsolódó adminisztrációs feladatok elvégzése.

Emellett Nikoletta aktív tagja volt a Jövőt Építők Generációja Corvinus diákszervezetnek, ahol marketing alelnöki pozíciót töltött be. Mindennapi feladatai közé tartozott a diákszervezet Facebook oldalának felügyelete és menedzselése, emellett aktívan részt vett a csapaépítő programokon, valamint kiemelt marketing támogatói szerepet töltött be a VIII. JÉG Középiskolás Verseny során. Marketing mesterszakos hallgatótársaival megalapították a Corvinus Marketing Mester Társaság (COMET) diákszervezetet, amelynek célja a marketing mesterszakon tanuló hallgatók összefogása, érdekes előadások, programok szervezése volt. Nikoletta 2020 és 2022 között HR divízióvezető pozícióban tevékenykedett a szervezetben.

Az alábbi táblázat összefoglalja Nikoletta munkásságát és eredményeit:

2019/2020. tanév, Intézményi Tudományos Diákköri Konferencia, Fogyasztói magatartás és fenntarthatóság szekció	2. helyezés, Bojkott és buycott mozgalmak a budapesti egyetemi hallgatók körében
2021. évi 35. Országos Tudományos Diákköri Konferencia, Közgazdaságtudományi szekció, a Fenntartható fejlődés - fenntartható fogyasztás tagozat	1. helyezés, Bojkott és buycott mozgalmak a budapesti egyetemi hallgatók körében
2019/2020. tanév, Intézményi Tudományos Diákköri Konferencia, Fogyasztói magatartás és fenntarthatóság szekció	1. helyezés, Többcsatornás értékesítés a fenntarthatóság tükrében
2023. évi 36. Országos Tudományos Diákköri Konferencia, Közgazdaságtudományi szekció, Marketing – fenntarthatóság tagozat	2. helyezés, Többcsatornás értékesítés a fenntarthatóság tükrében
2020/2021. tanévben Nemzeti Felsőoktatási Ösztöndíj	Kiemelkedő tanulmányi és szakmai eredményeiért
Hallgatói Tudományos Kiválósági Díj (2022)	Kiemelkedő tanulmányi és szakmai eredményeiért
Sándor Imre Marketingkommunikáció Alapítvány Legjobb Szakdolgozat Díj (2022)	Magas színvonalú szakdolgozatáért
Felsőoktatási Mesterképzés Hallgatói Kutatói Ösztöndíj (ÚNKP)	Kutatómunkájának támogatására
EFOP 3.6.3. a PLS-SEM módszertan helyzete a hazai gazdálkodástani akadémiai kutatásokban című kutatási projekt	A távorvoslás igénybevételét befolyásoló tényezők a COVID-19 járvány miatti félelem tükrében, Statisztikai Szemle
	Új lendület a PLS-SEM alkalmazásában az üzleti kutatások terén: Avagy hazai helyzetkép, szöszedet és a módszertani korlátok feloldása, Vezetéstudomány

	Helyzetkép a SEM módszertan alkalmazásáról a hazai tudományos üzleti folyóiratokban, EMOK konferencia
Demonstrátori tevékenység	2017/2018/1. félév, Informatika 2018/2019/1. félév, Szervezeti magatartás
Jövőt Építők Generációja Corvinus diákszervezet	Marketingért felelős alelnök
Corvinus Marketing Mester Társaság diákszervezet	Alapítótag és HR divízióvezető

Mindezek alapján ajánljuk Kulhavi Nikoletta Mártának a ProScientia Aranyérem odaítélését.

Kelt.: Budapest, 2023. május 04.



Mitev Ariel Zoltán

Mitev Ariel Zoltán
ETDT Elnök