

2021

E.S.E.T.E.K.

Esettanulmányok
a Soproni Egyetem Társadalomtudósainak **E-Kötete**
szerkesztette: PalanCSa Attila

SOPRONI EGYETEM
LÁMFALUSSY SÁNDOR KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Üzleti Tudományok Intézet



E.S.E.T.E.K

Esettanulmányok

a Soproni Egyetem Társadalomtudósainak E-kötete

Szerkesztette:

Palancsa Attila



SOPRONI EGYETEM KIADÓ

SOPRON, 2021

Soproni Egyetem
Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar
Üzleti Tudomány Intézet

Felelős kiadó: Prof. Dr. Fábián Attila
a Soproni Egyetem rektora

Szerkesztette:
Palancsa Attila

ISBN 978-963-334-394-4 (online)

©(Copyright – Minden jog fenntartva)

A borítólapon Hopp-Halász Károly (1946–2016) Jegyzet I. című festménye látható.

Tartalom

Előszó	4
Palancsa Attila – Mészáros Katalin: Az esettanulmányok elemzésének módszertani segédanyaga hallgatók számára	5
Koloszár László: Megéri-e zöldülni?	17
Pakainé Kováts Judit – Mészáros Katalin – Németh Nikoletta: Friss, egészséges termékek a helyi piacról	36
Mészáros Katalin – Kulcsár Boglárka: Handpoke tetoválás	41
Palancsa Attila: Egy svéd kisváros belépett a 21. századba	44
Mészáros Katalin: Felhőtáncoló Kreatív Műhely	54
Pakainé Kováts Judit – Mészáros Katalin: Design bútor – kötözött csomópontokkal készült moduláris gyermekbútor	58
Németh Nikoletta – Pankotay Fruzsina Magda: Beszerzés és értékesítés a Lampformtrade Kft. gyakorlatában	63
Kulcsár Boglárka – Németh Nikoletta: Hungaro – Ventilátor Kft. kihívásai a COVID-19 tükrében	67
Pankotay Fruzsina Magda – Németh Nikoletta: A Soproni Közgáz Posta Kft. csomaglogisztikai rendszere	71
Pusker Cintia – Pusker Vivien – Németh Nikoletta – Pankotay Fruzsina Magda: A VOG Export- és Import Kft. élelmiszer-üzletágának logisztikai folyamatai	74
Németh Nikoletta: Érintett- és kiszolgálási szint elemzés egy tavifalvi turisztikai beruházáson keresztül	79
Zörényi László – Pankotay Fruzsina Magda: Az e-kereskedelem hatása a logisztikára az Amazon webáruházon keresztül	83
Stencinger Brigitta – Palancsa Attila: Omnichannel logisztika és a modern ellátási lánc	94
Mészáros Katalin: Kutyasportok, a felelős kutyatartás egyik lehetősége	100
Takács Viktória – Palancsa Attila: A magyar pénzügyi szektor koronavírus idején	105
Paukovits Vivien – Palancsa Attila: A magyar turisztikai szektor kommunikációja a koronajárvány hatásaira	111
Berta Dóra – Palancsa Attila: Karanténban a turizmus Ausztriában – A saalbach Hotel Kendler****s tevékenységének elemzése	125
Sinka Orsolya Karolina – Palancsa Attila: Mit tojt a nyúl 2020 tavaszán az Autóipar fészkébe?	137
Bürgermaier Nikoletta – Palancsa Attila: Belső kommunikáció a CÉG-nél	141
Palancsa Attila: A LolliPop Zenebölcsi, avagy a bátorság próbája	146
Bartók István: A Mol Nyrt. – a csoportszintű „2030 Enter Tomorrow” stratégia	152
Horváth Vivien – Palancsa Attila: A magyar pénzügyi szektor kommunikációja a koronavírus járvány hatásaira	162

Pirger Tamás – Keresztes Gábor: Újabb visszafogott év a Scuderia Ferrarinál	169
Csukás Domokos – Palancsa Attila: A COVID-19 megjelenése a Semmelweis Egyetemen (interjú).....	175
Puskás Edina – Palancsa Attila: Felvenni a ritmust vagy kiszállni? Ez itt a kérdés	181
Szigetiné Magyar Gabriella – Palancsa Attila: Multinacionális gyógyszergyártó és forgalmazó cég digitális fejlesztése.....	184
Gergely Ágnes – Palancsa Attila: TÉKA videókölcsönző.....	190
Prégler Krisztina – Palancsa Attila: Lehet, hogy a média is koronavírusos, avagy a média szerepe válság idején	193
Darai Márton – Palancsa Attila: A Velux Cégcsoport szervezeti felépítése.....	203
Varga Flóra – Palancsa Attila: A turizmusnak „kampó”. Riportok, interjúk, podcastek elemzése a koronavírus hatásairól.....	207
Nagy Ákos – Palancsa Attila: Akarsz inni egy jó kávé? Ha igen, akkor ROASTOPUS.....	216

Előszó

Rég várt esettanulmány kötetet olvashatunk. Sok évvel ezelőtti elhatározás megvalósult eredménye ez, mely a Soproni Egyetem Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Karának, Üzleti Tudományok Intézetének gondozásában jelenik meg. Hiánypótló anyag, mert a képzés során hallgatóink esettanulmányokat is feldolgoznak, melynek kimondott célja, hogy a közgazdaságtanban tanultakat kisebb tanulmányok alapján is megismerjék, gyakorolják a felmerült problémák megoldásának lehetőségeit. Megismerjenek és tudjanak az olvasott esetek mellett érvelni, meg tudják fogalmazni, hogy ők mit és miért csináltak volna másképp az esetben leírtakat, vagy egyszerűen csak egy-egy hosszabb lélegzetű anyag feldolgozására kerül sor. Tudjanak érvelve, indokolva elutasítani megfogalmazott állításokat. Lényeges az esettanulmányokban, hogy nemcsak az olvasott anyagot kell elemezni, hanem önálló, vagy csapatban kutatómunkát is kell végezni, hogy a megfogalmazott kérdésekre, feladatokra válaszolni tudjanak, megadott oldalszámon legyenek képesek megvédeni álláspontjukat, csiszolják fogalmazási készségüket. Célunk, hogy a közgazdaságtan különböző tárgyaiban foglaltakról tudjanak vitatkozni, érvelni, kiállni saját gondolataik mellett, tudjanak csapatban gondolkodni.

Ennek az esettanulmány gyűjteménynek két érdekessége van. Az első, hogy nagyrészt hallgatók munkáit olvashatjuk. Az évek során a szakszemináriumokon számtalan jobbnál jobb fogalmazás, házi dolgozat született, amelyek aztán szép lassan elfelejtődtek. Most az intézet tanáraival közösen kiválogattuk a legjobbaknak gondoltakat, és megszerkesztve azokat a hallgatók rendelkezésére bocsájtjuk.

Másik, szomorúbb érdekesség, hogy az első olyan esettanulmány gyűjtemény ez, amely egy világválság közgazdasági vonatkozású tanulságait próbálja bemutatni. Itt is a hallgatók munkáira támaszkodtunk, és így ismerhetjük meg, hogy hogyan reagált az autóipar, a turizmus, magánszféra, egy japán cég és hosszasan sorolhatnám az eseteket a válsághelyzetre.

33 esettanulmányból válogathatnak a hallgatók és az oktatók. Találnak a marketing, a pénzügy, a kommunikáció, stratégia, turizmus stb. területéről példákat. Munkájukat segíti, hogy az esettanulmány gyűjtemény bevezetéseként az esettanulmányok módszertanát ismertetjük, melyben a hallgatóknak segítünk abban, hogyan elemezzenek most és majdan munkahelyeiken is egy-egy felmerülő, megfogalmazott problémát. De segítünk abban is, hogy mire kell figyelni, ha esettanulmányt akarunk írni.

*Palancsa Attila
Sopron, 2021. január 21.*

Prégler Krisztina¹ – Palancsa Attila²: Lehet, hogy a média is koronavírussal, avagy a média szerepe válság idején

Mi is az a COVID-19?



Maga a COVID-19 (coronavirus disease 2019) elnevezés az új koronavírus (SARS-CoV-2) által kiváltott megbetegedés elnevezése. Ezen belül megemlíthetjük, hogy maga a koronavírus nevét annak elektromikroszkóp alatt jól látható alakjáról kapta. Fontos, hogy nem ez az első, koronavírus által okozott járvány.

(A kép illusztráció.)

Az ismert hét – az embernél megbetegedést okozó – koronavírus közül kettő már volt felelős többszáz/kontinens polgárainak betegségéért és/vagy haláláért. Ezek voltak a SARS (Severe Acute Respiratory Syndrome – Súlyos Akut Légzési Szindróma) és a MERS (Middle East Respiratory Syndrome – Közel-keleti Légzési Szindróma) elnevezésű járványok, előbbi 2003-ban, utóbbi 2012-ben. Az új koronavírus emberről emberre terjed, főként cseppfertőzéssel. Tünete lehet a köhögés, izomfájdalom, láz, légszomj, fáradékonyság, súlyosabb esetben tüdőgyulladás, keringési vagy szervi elégtelenség, illetve ezen szövődmények általi halál. Az emberek egészségén és életén túl a gazdaságot veszélyezteteti leginkább a világszerte elterjedt járvány. A kormány által, az emberek védelmében meghozott intézkedések drasztikusan és nagyon gyorsan alakították át az emberek és a gazdaság életét. A döntéshozók elsősorban az állampolgárok védelme érdekében cselekednek, emellett a kialakult (gazdasági) helyzet és a kihirdetett intézkedések okozta károk enyhítésével is foglalkoznak. Lássuk, mik azok az intézkedések, amelyeket a magyar kormány hozott a járvány és a gazdaság hanyatlásának lassítása/megállítása érdekében!

A kormány intézkedései

A magyar kormány 2020. március 11-én veszélyhelyzetet hirdetett, és létrehozta az Operatív Törzset, amely javaslatokat tesz a kormánynak az aktuálisan betartandó szabályokat és közli a friss híreket a járvánnyal kapcsolatban. A kormány által ez idáig meghozott szabályok a következők:

- Beutazási tilalom az Olaszországból, Kínából, Dél-Koreából és Iránból érkező polgárok számára, kivételt az ezen országokból érkező magyar állampolgárok jelentenek, esetükben azonnali hatósági karantént rendelnek el.
- A szlovén, valamint az osztrák schengeni határon ehhez határellenőrzést kell bevezetni.
- Intézménylátogatási tilalom az egyetemeken, csak távoktatás keretében vehető igénybe az egyetemi oktatás.
- A 100 főnél nagyobb beltéri és 500 főnél nagyobb kültéri rendezvények megtartása tilos.
- A lejáró okiratokat a veszélyhelyzet fennálltaig nem kell megújítani.
- Látogatási tilalom Magyarország valamennyi fekvőbeteg-ellátó és bentlakásos szociális szolgáltatást nyújtó intézményében március 8. napjától visszavonásig.³

¹ Prégler Krisztina pénzügy-számvitel szakos hallgató, Soproni Egyetem Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar

² Dr. Palancsa Attila PhD egyetemi docens, Soproni Egyetem Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar

³ <http://www.kormanyhivatal.hu/hu/hirek/tajekoztato-az-uj-koronavirusrol>

- Magyarország határait a személyi forgalom előtt lezárják – csak magyar állampolgárok léphetnek be.
- 2020. március 16. éjféltől a rendezvényeket általánosan betiltják, sporteseményeket csak zárt kapuk mögött lehet tartani.
- Szórakozóhelyeket, színházakat, mozikat bezárják.
- Kávézók, éttermek, boltok csak 15 óráig tarthatnak nyitva, kivéve az élelmiszerboltok, a gyógyszerárak és a drogériák.
- A lakosság a családi összejöveteleken kívül mindent halasszon el.
- Az önkormányzatok szervezzék meg az idősök ellátását, erejük elsősorban erre fordítsák.⁴

A kormány kijárási korlátozást vezetett be, mely ma is érvényben van. Az ehhez kapcsolódó szabályok a következők:

- A korlátozás március 28-tól érvényes.
- A lakóhelyet csak munkavégzés vagy az alapvető szükségletek ellátása céljából lehet elhagyni.
- Az élelmiszerboltok, patikák, piacok, drogériák látogathatóak lesznek.
- Nyilvános helyeken másfél méteres távolságot kell tartani.
- Az idősebb (65 év feletti) emberek csak 9 és 12 óra között látogathatják az élelmiszerüzleteket, gyógyszerárakat, piacokat.
- Ebben az időszakban mások ezeket a helyeket nem látogathatják.⁵

A döntéshozók által meghirdetett gazdaságvédelmi intézkedések több szakaszból állnak, ezek lépéseit a teljesség igénye nélkül szemléltetem, néhány példát kiragadva:

- A március 18-ig felvett hitelek törke és kamatfizetési kötelezettségét az év végéig felfüggesztik.
- A március 19-től felvett fogyasztási hitelek teljes hiteldíj mutatóját, a THM-jét a jegybanki alapkamat +5%-ban maximálják.
- A gazdaságunk néhány szektora (pl.: a turizmus, a vendéglátás, szórakoztatóipar, a sport.
- A kulturális szolgáltatások és a személyszállítás) számára célzott, azonnali könnyítések (egyelőre június 30-ig)
- A munkáltatói járulékfizetési kötelezettségét teljes egészében elengedik.
- A munkavállalók járulékát jelentősen csökkentik.
- Nyugdíjjárulékot nem kell fizetniük.
- Az egészségbiztosítás díja a törvényi minimumra csökken.
- További 81 ezer kisvállalkozó június 30-ig KATA-mentes lesz (főleg a szolgáltató szektorban: fodrászat, szépségápolás, festés, villanyszerelés, víz- gáz-, fűtészerezés, járóbeteg-ellátás stb.).
- A kilakoltatásokat, az adóvégrehajtásokat és a lefoglalásokat felfüggesztik a veszélyhelyzet végéig.
- A lejáró GYES- GYED, GYET-jogosultságot meghosszabbítja a kormány a veszélyhelyzet végéig.
- 500 000 forintos extra juttatást kap idén minden egészségügyi dolgozó a többletmunka elismeréseként.

⁴ <http://uni-sopron.hu/koronavirus-tajekoztato>

⁵ https://soly.hu/index.php?p=adatlap&kategoria=kozszolgalmi_hir&id=7118

I. szakasz

- Munkahelyek megőrzése: legfontosabb eleme a magyar Kurzarbeit (a kieső munkaidőt támogatja a részmunkaidőben foglalkoztatottak esetében az állam 70%-ában).
- Munkahelyteremtés: ennek keretében beruházásokat támogat a kormány, 450 milliárd Forint értékben.
- A vállalatok finanszírozása: kamat- és garanciatámogatott hiteleket biztosítanak magyar vállalkozásoknak
- Családi és nyugdíjas programelem: a 13. havi nyugdíj fokozatos visszaépülése a nyugdíjrendszerbe.

II./1. szakasz

- Július 1-jétől 17,5%-ról 15,5%-ra csökken a szociális hozzájárulási adó mértéke, ez fél év alatt 160 milliárd forintot hagy a vállalkozásoknál.
- Mintegy 600 ezer cégnek és szervezetnek elég szeptember 30-ig benyújtania a beszámolót és eddig kell bevallani és befizetni a társasági adót és a helyi iparüzési adót (A beszámoló elhalasztása nem érinti a tőzsdei cégeket, a bankokat, a biztosítókat és a befektetési vállalkozásokat.)
- Munkavállalókat segíti, hogy akiknek most fizetés nélküli szabadságot kellett kivenniük, azok továbbra is jogosultak az egészségügyi ellátásra, helyettük május 1-től a munkáltatónak kell megfizetnie az egészségügyi szolgáltatási járulékot
- Minden vállalatméretre és minden szektorra lesz kedvezményes kamatozású hiteltermék, a mikro-, kis-, és közepes vállalkozások számára 0,1% és 0,5% közötti kamatozású hiteltermékek várhatóak.

II./2. szakasz

Az életbe léptetett szabályok és gazdasági intézkedések száma és fontossága jelzi a helyzet súlyosságát. A veszélyhelyzet és a kijárási korlátozás nem csak az emberek fizikai, szellemi és lelki egészségét veszélyezteti és teszi tönkre, hanem bizony a gazdaságot is. A kormány ugyan hoz intézkedéseket a gazdaság egyensúlyának megtartása érdekében, de valljuk be, nehéz lesz nem egy hanyatló gazdaságot látnunk az elkövetkező időben. Hogy az életbe lépő akcióterv mennyire lesz hosszú távon sikeres, még kérdés. Azonban már most láthatjuk, milyen drasztikus átalakuláson megy át a gazdaság és annak szektorai, emellett számos szakember ítéli meg úgy, hogy a hanyatlás durvább lesz, mint azt elsőre gondolták, és hogy egy esetleges (világ)váltság sem kizárható. Nézzük, milyen hatást gyakorolt eddig az új koronavírus-járvány Magyarország gazdasági-pénzügyi helyzetére!

Gazdasági hatások

Az egyik legszembetűnőbb változás, hogy az emberek nem vásárolnak. Természetesen a kezdeti élelmiszerbolt-kifosztástól eltekintve, de alapvetően az nem vásárolnak, nem vesznek igénybe szolgáltatásokat. Legfőbb oka ennek a kijárási korlátozás és persze a kormány rendelete, melynek értelmében (többek között) a színházak, mozik és a vendéglátó egységek is bezártak. Tulajdonképpen az élelmiszerboltokon, a drogériákon és a gyógyszertárakon kívül (ahogyan a törvény előírja) nincs nyitva semmi. Nagyon sok szolgáltatás csak online érhető el, mint például a banki ügyintézés, de cipőt vagy sporteszközöket is csak webáruházban tudunk vásárolni.

Ezek a tények mind a keresleti, mind a kínálati oldalt megzavarták. A fogyasztóknak jelenleg nincs, és nem is lehet igényük a fogyasztásra (kivéve interneten keresztül), a termelők

nem tudják kinek eladni a terméket/szolgáltatást, és nem is adhatják. Ezen felül fontos mélyebbre ásni és látni, hogy a keresleti és a kínálati oldalon is munkaerőt látunk. A lakosság nagy részének jelenleg „*nincs hol dolgoznia*”, nincs havi, fix jövedelme, ha lehetne sem biztos, hogy fogyasztana. A szolgáltatást nyújtónak, például vállalkozónak sincs jelenleg munkája. Azoknak a munkavállalóknak, akiknek van rá lehetőségük, otthonról dolgoznak. Emiatt a munkából hazafelé menet beugró vásárlók száma is jelentősen csökkenhetett.

Számos internetes fórum foglalkozik a kérdéssel: mi van és mi lesz a magyar gazdasággal, a munkavállalókkal, a munkáltatókkal? A járvány (lehetséges) hatásait az alábbiakban foglalnám össze:

- 1) Cégek likviditási problémái, (újjonnan nyílt) cégek esetleges megszűnése
- 2) Üzemleállások, foglalkoztatotti átrendeződés (elbocsátások), távmunka előtérbe kerülése
- 3) Fizetéseképtelenség a vállalati és a lakossági területen is: lakossági hitelek visszacsúszása, visszafizetésének halasztása → hitelintézetek, bankok, behajtó- és követeléskezelő cégek likviditási problémái
- 4) Fellendülés, profit: gyógyszeripar, és -kereskedelem, vegyipar, fertőtlenítő- és takarítószerket gyártó cégek, online oktatási platformok üzemeltetői, távmunkát lehetővé tevő szoftverek piaca, webáruházak stb.
- 5) Export-import probléma: szállítások csökkenése, ideiglenes szünetelése.
- 6) Részvénytőzsi esések (~20%), befektetések megszüntetése, bizonytalanság, bizalmatlanság.
- 7) Benzinár-csökkenés.
- 8) Árfolyamváltozás, forintgyengülés.
- 9) Gazdasági szektorok átalakulása, ideiglenes stagnálása pl.: turizmus, vendéglátás.
- 10) Iparágak átalakulása, ideiglenes stagnálása pl.: autóipar.
- 11) Fogyasztói szokások megváltozása pl.: utazás, utazási kedv, vásárlás stb.

A média kommunikációja

Az új koronavírus által alakított társadalmi helyzetről és az aktuális intézkedésekről az Operatív Törzs tájékoztatóján, illetve – többek között – az erre a célra (is) létrehozott koronavirus.gov.hu oldalon kaphatunk információkat. (A fotó illusztráció.)



Gazdasági–pénzügyi információkról ugyan ezeken a platformokon, televízióban sajnos nem sokat hallunk, főként a gazdaságvédelmi akcióterv lépéseit és azok elvárt hatásait ismerhetjük meg, de az esetlegesen várható jövőbeni eseményekről a kormány nem sokat beszél. Helyette a különböző internetes fórumokon olvashatunk szakmai, szakértői véleményeket, jóslatokat. Az általánosságban az ország pénzügyeivel foglalkozó weboldalak mostanában főként a járvány okozta pénzügyi helyzet elemzésére fókuszálnak, de egyéb más weboldalak is elkezdtek foglalkozni az egész országot (és világot) érintő témával (pl.: penzcentrum.hu, mandiner.hu, vg.hu, bankszovetseg.hu, mfor.hu stb.). Ezek az oldalak már sokkal inkább bocsátkoznak találgatásokba, jóslatokba. De vajon miért van az, hogy a közszolgálati csatornák nem vagy alig hallunk arról, mi várható a következő hónapokban, vagy a 2021-es évben, az interneten pedig százával olvashatunk cikkeket, érveket, véleményeket ugyanerről?

A kormány célja az informálás mellett elsősorban a lakosság megnyugtatása. Nem lenne célszerű bizonytalan tervekkel, jóslatokkal előállni, melyek kétségeket és pánikot szülnének.

Azonban a társadalomnak ennek ellenére is szüksége van bizonyos információkra a jövőt illetően. Ezeket az információkat sajnos csak internetes weboldalakról szerezhetjük meg, igazságtartalmukat, valódiságukat illetően nekünk kell mérlegelnünk.

Az ország vezetése jelen esetben azt a stratégiát választotta, hogy az Operatív Törzs tájékoztatóját minden nap közvetítik a TV-ben, melyből megtudhatjuk, mit ajánlott, illetve mit kötelező tennünk a kijárási tilalom alatt, illetve tájékoztatást kapunk az aznapi esetszámokkal összesített fertőzöttek számáról, a gyógyult és az elhunyt polgárok számáról. Hozzávetőleg ugyanezen információkat olvashatjuk az erre a célra létrehozott weboldalon is: koronavirus.gov.hu.⁶

Minden televíziós reklámblokkban levetítik a kormány „kampányvideóját” a gazdaságvédelmi akcióterv részleteiről, illetve a kijárási korlátozás szabályairól. „Kampányarcuknak” egy, a magyar társadalom által jól ismert szereplőt, az Országos Mentőszolgálat szóvivőjét, Győrfi Pált választották.

Ezzel nyomatékosítva és még hitelesebbé téve a kormány üzenetét. A televíziós reklámok mellett interneten, közösségi oldalakon, nyomtatott és online sajtóban, szórólapokon és plakátokon „népszerűsítik” az akciótervet és hívják fel a figyelmet az újonnan hozott szabályokra és azok betartására. Grafikai megoldásokkal, piktogramokkal, animációkkal hatnak a társadalom emlékeztetése a kormány megszokott színvilágú (kék háttér, piros-fehérvörös színek kombinációi) design-ját láthatjuk viszont mindenhol.



Kitűnik tehát, hogy az ország vezetése nem kis keretet biztosít a „korona-marketingre”.

Ennek ellenére a fent említett jövőbeni kilátásokról nem esik szó, a kampány csak a jelenről foglalkozik, a megváltozott gazdasági helyzetről, az ország várható gazdasági-pénzügyi állapotáról nem hallhatunk. Ahogy arról sem, mit kell, illetve kéne majd tennie az állampolgároknak annak érdekében, hogy a járvány előtt kialakított életszínvonaluk ne vagy kevésbé romoljon, beletartozik ebbe a munkahely megtartása/új állás keresése, megtakarítások, esetleges hitelfelvételek stb. Ez egy világjárvány esetében nem túl szerencsés, hiszen előrelátónak és felkészültnek kell lennünk, mind fizikailag, szellemileg, mentálisan és bizony pénzügyileg is. Fontos, hogy a társadalom felismerje saját helyzetét, ismerjen többféle megoldást, ne érezze elvesztettnek önmagát. A kormány következő intézkedései és a jövőt illető segítségnyújtásig, az említett helyzetekre való felkészülésre maradnak az internetes szaklapok és fórumok, melyek valóban segítséget nyújthatnak a pénzügyi felkészülésben (befektetés, hitelfelvétel stb.) és támogatást adhatnak: mégis mit várhatunk az elkövetkező időszakban itthon és külföldön?

Új szabályok, friss adatok

A május hónap új korszakot nyitott a koronavírus járvány „életében”. Május 4-én az Operatív Törzs feloldotta a kijárási korlátozást Budapest városa és Pest megye kivételével. Ez azt jelenti, hogy az ország további 18 megyéjében kinyitottak az állatkertek, szabadtéri múzeumok és a vendéglátóhelyek. Utóbbiak csak és kizárólag teraszokon és kerthelyiségekben fogadhatják a vendégeket. A különböző üzletek és szolgáltató helyek is újra megnyitották kapuikat, azonban a boltok, gyógyszertárak látogatásának időbeli korlátozása továbbra is él: tehát a 9-12 óras sávban a vásárlók közül csak a 65 év felettiek tartózkodhatnak az üzlethelyiségekben. Emellett fontos, hogy szinte mindenhol kötelező a szájmaszk és lehetőség szerint kesztyű viselése, illetve a további higiéniai szabályok betartása és a biztonságos távolságtartás. A kereskedelmi és

⁶ <https://koronavirus.gov.hu/cikkek/az-operativ-torz-es-koronavirusgovhu-tajekoztatasait-kovette-lakossag>

szolgáltató szektoron kívül a felsőoktatási intézmények is megkapták a lehetőséget a nyitásra, a döntés joga az intézményvezetők kezében van, többségük azonban az eddigi protokollnál maradt. Továbbá szabad járni játszóterekre, strandra, engedélyezett a zártkörű sportrendezvények és edzések megtartása (szigorúan nézők nélkül).

Az Operatív Törzs tájékoztatóját ezután is minden nap meghallgathatjuk a megszokott időpontban: információkat kaphatunk a fertőzöttek, gyógyultak és elhunytak számáról, a kijárási korlátozás részleges feloldásának beköszöntétől kezdve pedig hasznos és praktikus tanácsokkal látja el a tisztifőorvos asszony a lakosságot: miként kezdhetjük újra az életünket, miközben betartjuk a szabályokat?

A marketingtevékenységet tekintve véleményem szerint az ominózus május 4-e óta kevésbé hangsúlyos a hozott rendeletek reklámozása, holott a boltlátogatásra vonatkozó időkorlátozás, az idősok védelme még mindig aktuális. Ezen felül a kötelező szájmazsk- és kesztyűviselés hirdetése is fontos lenne, ennek pedig remek eszköze az eddig alkalmazott televízióban, plakátokon, internetes fórumokon megjelenő marketing.

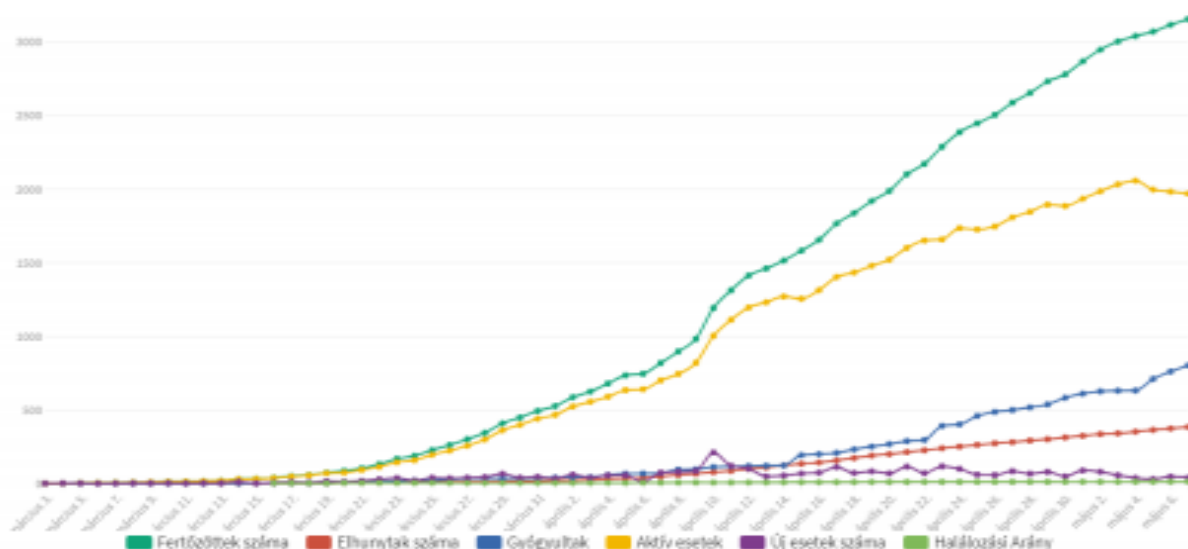
Május 4-én a szlovák-magyar határt is megnyitották az ingázó munkavállalók és a vállalatok miatt, azonban csak a kisebb forgalmú Tordanádaskánál. Az elmúlt időszakban a lakosság megnövekedett szabadidejében, illetve kényszerből (az áruhiány miatt) elkezdett házi szájmazskokat és általános, illetve kézfertőtlenítőket készíteni.

Ezáltal a textilanyagokat árusító, illetve a minimum 70%-os alkoholt kínáló boltok/gyógyszertárak profitja jócskán megnövekedett. Nem beszélve természetesen azokról az internetes áruházakról, melyek eddigi profiljuktól függetlenül kézfertőtlenítő árusításba kezdtek, százszoros árréssel. Bízom benne, hogy a tudatos vásárló még ebben a helyzetben is tudatos marad, és nem növeli ezeknek a cégeknek, webshopoknak a bevételeit a drága termékek megvásárlásával.

A gazdasági helyzetet tekintve megemlíthetjük, hogy jelentős változást még nem érzékelhetünk, vannak kisebb pozitív és negatív motívumai a járványnak, de az Európai Bizottság által megjósolt súlyos, az eurózóna 19 tagállamát érintő recesszió későbbre várható. Az eddig bekövetkezett benzinár-csökkenést és forint árfolyam-zuhanást követően a szakértők szerint a későbbiekben az ingatlanárak csökkenése várható. Emellett fontos megjegyezni, hogy a munkaerőpiac átalakulása is jelentős lesz, a szakemberek szerint az eddigi 3,3-6%-os munkanélküliségi ráta a 6%-ot (vagy akár a 10%-ot) is elérheti majd, a munkáltatók által elvárt képesítés, a felvenni kívánt munkaerő mennyisége, maga az interjúztatás és a felvétel folyamata is meg lehetősen új formát öltenek majd.

A járvány és a karantén fogalma és jelenléte azonnal megváltoztatta a világon mindenki életét. Véleményem szerint a járványnak nem csupán negatív gazdasági és pozitív környezeti hatásai vannak, hanem bizony súlyosan negatív pszichológiai, mentális hatásai. Gondoljunk csak bele, a mindig nyitott, barátságos olasz nép sokkal inkább lehet majd introvertált, félénk, óvatos – akárcsak a többi ország lakosa – a hónapokig tartó kötelezőkarantén, a halálozási számok, a kötelezően betartandó rendelkezések miatt. Ez talán egy visszafordíthatatlan folyamat és átalakulás. Miután az új koronavírus által okozott veszélyhelyzet lassan 2 hónapja áll fenn Magyarországon, sokkal pontosabb és kidolgozottabb adatok állnak rendelkezésünkre a megbetegedések számával, vagy a gazdasági mutatókkal kapcsolatban. Az alábbiakban ezen statisztikai táblák adatait elemzem röviden.

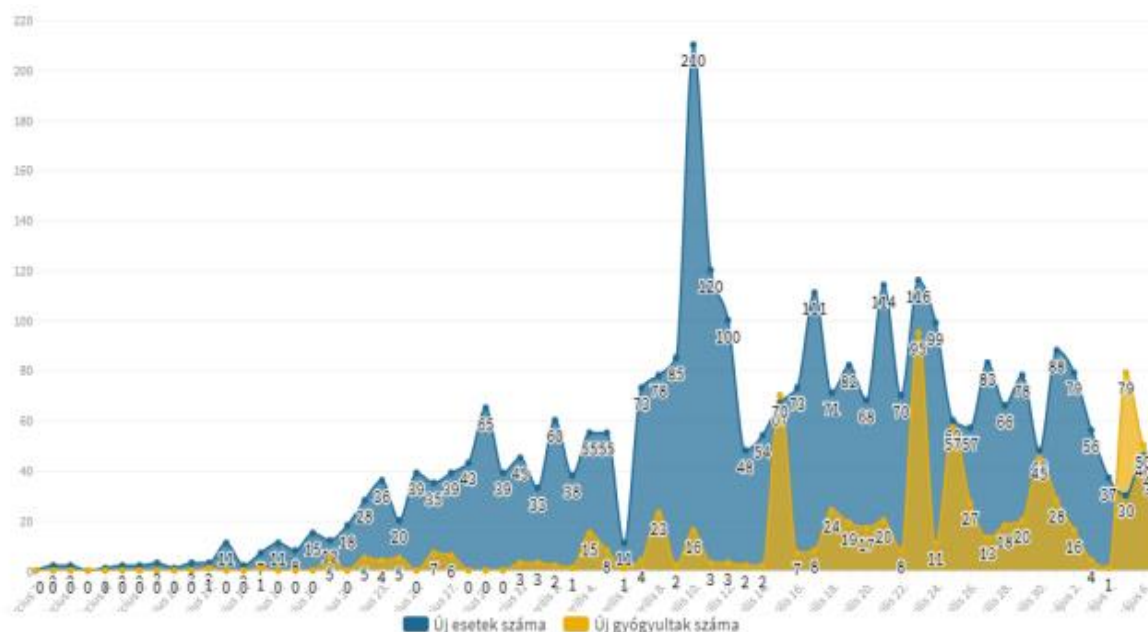
Az 1. ábra összesíti a 2 hónap alatt történeteket. Láthatjuk, hogy az eddigi fertőzöttek száma meghaladja a 3000 főt, azonban az elhunytak száma ennek a töredéke, és ami ennél is pozitívabb: a betegségből felgyógyultak száma meghaladja az elhunytakét.



1. ábra: Koronavírus Magyarország: fertőzöttek, halálesetek, gyógyultak száma – első két hónap

Forrás: <http://pandemia.hu/koronavirus-magyarorszag/>

A 2. ábrán a naponta újonnan regisztrált betegek számát láthatjuk lebontva. Kitűnik, hogy a veszélyhelyzet kihirdetését követően (március 10-15.) jelentek meg az első betegek, majd fokozatos növekedést követően április 10-e körül regisztrálták a legtöbb beteget: 210 ember fertőződött meg és került kórházba. Ezután ehhez hasonló, magas értéket nem mértek, május elején pedig annyi megbetegedést regisztrálnak naponta, mint például március végén. Talán ezután már csak csökkenés várható, és elérünk egy stagnáló, esetleg nullához konvergáló értéket?

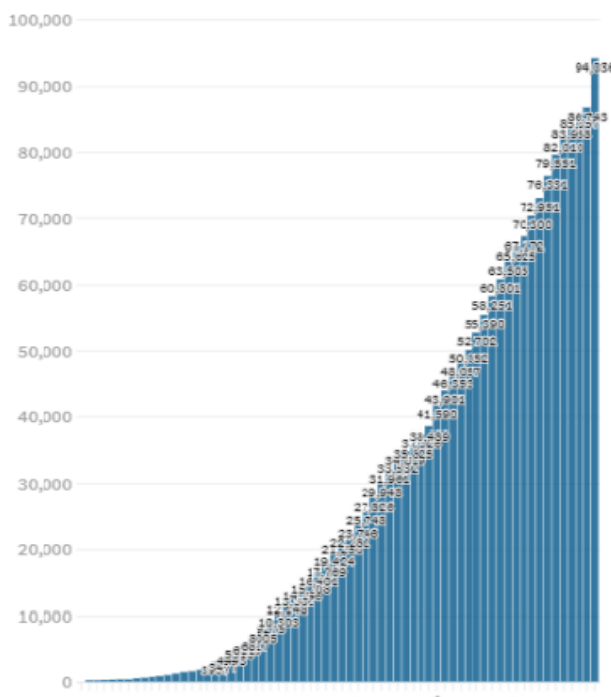


2. ábra: A naponta bejelentett új koronavírusbetegek száma

Forrás: <http://pandemia.hu/koronavirus-magyarorszag/>

A 3. ábrán láthatjuk az elvégzett COVID-19 tesztek számát a kezdetektől máig. Március eleje óta több mint 94000 db tesztet végeztek el az egészségügyi dolgozók, talán ennek is köszönhetően ilyen alacsony (ehhez képest) az igazoltan fertőzöttek száma. Az elvégzett tesztek

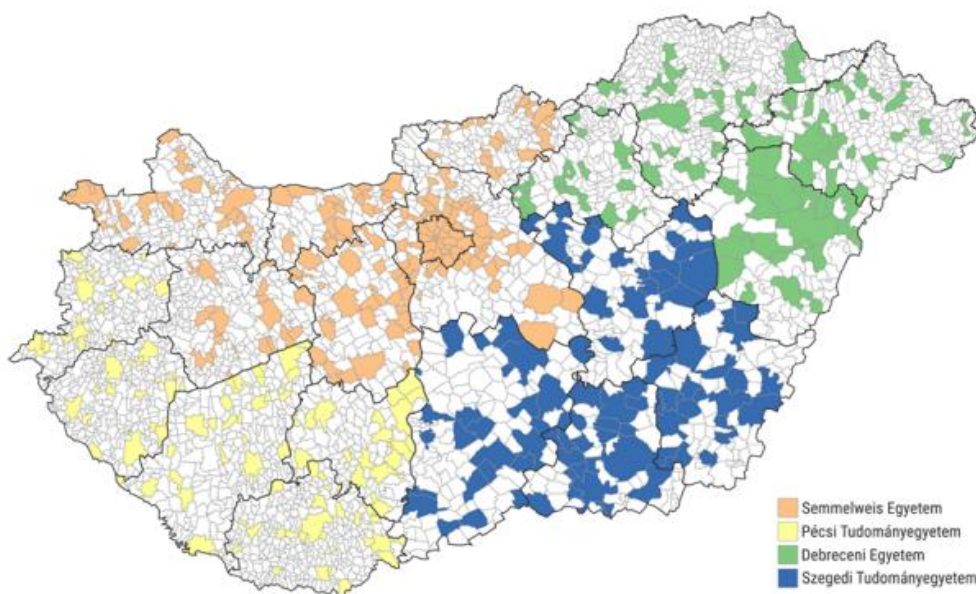
száma folyamatosan nő, ez nagyon pozitív dolog, hiszen ez az egyik módja, hogy elejét vegyük a tömeges fertőződésnek.



3. ábra: Tesztek száma

Forrás: <http://pandemia.hu/koronavirus-magyarország/>

Az utolsó, 4. ábrán azokat az egyetemeket és illetékességi területeiket láthatjuk, ahol szűréseket és vizsgálatokat végeznek a vírussal kapcsolatban. Jól látható, hogy tulajdonképpen az egész országot lefedően zajlanak vizsgálódások és kutatások, mely azért is nagyszerű, mert így nagyobb esély nyílik egy esetleges (kísérleti) vakcina előállítására.



4. ábra: A H-UNCOVER Országos reprezentatív epidemiológiai kutatás mintatelepülései és a szűrést végző egyetemek illetékességi területei

Forrás: https://www.ksh.hu/huncover_felmeres

Összességében tehát az elmúlt 2 hónap megmutatta, hogy viszonylag gyorsan tudott reagálni az ország a veszélyhelyzetre, a meghozott intézkedések és rendeletek hasznosnak bizonyultak, ennek ellenére a gazdasági hanyatlás elkerülhetetlen, ahogy a világ szinte mindegyik országában. Vajon ezt a kihívást hogyan kezeli majd az ország vezetése? Ez a jövő zenéje.

Felhasznált források

<http://pandemia.hu/koronavirus-magyarorszag/>, Koronavírus Magyarország: fertőzöttek, halálos esetek, gyógyultak száma naponta újonnan regisztrált fertőzöttek száma

<http://pandemia.hu/koronavirus-magyarorszag/>, A naponta bejelentett új koronavírusos betegek száma elvégzett tesztek száma mostanáig (2020. május 7.)

<http://pandemia.hu/koronavirus-magyarorszag/>, Tesztek száma szűrést végző egyetemek és illetékességi területei

https://www.ksh.hu/huncover_felmeres, H-UNCOVER – Reprezentatív felmérés a koronavírus elleni küzdelemben

Internetes források (letöltve: 2020.04.20.)

<https://www.penzcentrum.hu/megtakaritas/ezt-nem-fogjuk-megkoszonni-igy-hat-a-koronavirus-a-magyar-gazdasagra.1090167.html>

https://mandiner.hu/cikk/20200320_koronavirus_gazdasagi_hatasai

<https://www.vg.hu/penzugy/strategia/a-koronavirus-es-potencialis-hatasa-2105793/>

<http://www.bankszovetseg.hu/hirek-aktualitasok.cshtml?lang=hun>

<https://mfor.hu/cikkek/makro/sokkszeruen-csap-le-a-magyar-gazdasagra-a-koronavirus-mi-lesz-vele-es-a-gdp-vel.html>

<https://koronavirus.gov.hu/gyik>

<https://www.penzcentrum.hu/biztositas/gyik-mik-a-koronavirus-tunetei-mi-az-a-2019-ncov-hogyan-terjed-a-covid-19.1090491.html>

<https://www.tudokozpont.hu/koronavirus-fertozes>

<https://www.egeszseghu.hu/betegsegek/fertozo-betegsegek/a-koronavirus-tunetei-es-kezelese/vppzd75>

<https://www.pharminindex-online.hu/hirek-cikkek/nemzetkozi-iranymutatasok-arrol-hogyan-kell-a-gyogyszereszeknek-kezelnik-a-legujabb-koronavirus-kitorest>

<https://www.portfolio.hu/gazdasag/20200328/koronavirus-elmondta-a-kormany-hogy-miert-kellenek-a-szigoru-intezkedesek-422680>

<https://www.portfolio.hu/gazdasag/20200331/vilagszerte-egyre-tovabb-tartanak-a-szigorito-intezkedesek-a-koronavirus-miatt-422844>

<http://uni-sopron.hu/koronavirus-tajekoztato>

<http://www.kormanyhivatal.hu/hu/hirek/tajekoztato-az-uj-koronavirusrol>

https://soly.hu/index.php?p=adatlap&kategoria=kozszoigalati_hir&id=7118

<https://www.portfolio.hu/gazdasag/20200417/itt-az-orban-kormany-teljes-koronavirus-men-tocsomajja-bovult-a-lista-426566>

<https://www.origo.hu/itthon/20200416-itm-hatterbeszelgetes.html>

Internetes források (letöltve: 2020.05.07.)

<https://koronavirus.gov.hu/#/>

<https://koronavirus.gov.hu/cikkek/operativ-torzs-matol-videken-uj-szabalyok-leptek-eletbe>

<https://koronavirus.gov.hu/cikkek/szijjarto-peter-megnyilt-az-atkelo-tornanadaskanal-magyar-szlovak-hataron>
<https://koronavirus.gov.hu/cikkek/hetfotol-lepnek-hatalyba-sportrendezvenyekkel-es-sport-edzesekkel-kapcsolatos-intezkedesek>
<https://www.portfolio.hu/gazdasag/20200506/koronavirus-pusztito-vilagvalsagot-okoz-ajarvany-430184>
<https://www.portfolio.hu/gazdasag/20200506/koronavirus-jarvany-megerkeztek-a-friss-adatok-430176>
https://www.ksh.hu/huncover_felmeres
<https://www.portfolio.hu/gazdasag/20200430/koronavirus-magyarorszagon-ilyen-reszletesterkep-meg-nem-volt-a-magyar-felmeresrol-429370>
<http://pandemia.hu/koronavirus-magyarorszag/>
<https://www.portfolio.hu/gazdasag/20200410/micsoda-10-os-a-magyar-munkanelkuliseg-425332>

Kérdések, feladatok

1. Keressen bizonyítékokat arra, hogy az egyes médiumok másként értékelték, értelmezték, közölték ugyanazt a hírt a koronavírussal kapcsolatban!
2. Végezzen csoportmunkában kutatást a hangos és írott sajtóban a vírussal kapcsolatos kommunikációs technikák különbségének bemutatására (TV, újságok, vlogok és blogok stb.)! Foglalják össze ezek tanulságait és egy választott „szóvivő” útján ismertesse a csoporttal!
3. Ön szerint ugyanaz a hír miért nem ugyanazt jelenti az egyes médiumok olvasatában? Keressen példákat egy hétre visszamenőleg a neten! Elemezze ezeket!
4. Készítsen egy-egy rövid hírt (tragikus, vidám témában) és kommunikálja, értelmeztesse a hallgatókkal azt többféle módon!