

Napjainkban a mezőgazdasági termelés, különösen az állattartás, komoly kihívásokkal néz szembe. A magyar fogyasztók többsége nincs tisztában a húsfogyasztás környezeti hatásaival. A „kevesebb, de jobb” elvet is figyelembe véve a jó minőségű helyi hústermékek iránti kereslet növelése megoldást kínálhat a fenntartható húsfogyasztásra. Kérdés, hogyan jelenik meg a fogyasztókban a hússal kapcsolatos minőség és a környezettudatosság, valamint fenntarthatóság dimenzióinak kapcsolata? A kutatási cél azon fogyasztói csoportok azonosítása, akik attitűdjeik és értékítéletük alapján minőségi húsfogyasztók lehetnek hazánkban. Primer kutatásként mélyinterjúra, valamint a vegyes jellegű Q-módszertan alkalmazására is sor került. A Q-módszer lényege az emberek szubjektív véleményének és döntéseinek feltárása, valamint a köztük lévő különbségek azonosítása. A faktoranalízis során öt csoportot sikerült azonosítani, amelyek a következők: „fenntartható húsfogyasztók”, az „árvezérelt, tradíciós értéket mutatók”, a „kényelem alapján döntő húsvásárlók”, az „információhiányos húsfogyasztók” és a „változatos húsrajongók”. A „fenntartható húsfogyasztók”, valamint a „változatos húsrajongók” a hazai, jó minőségű hústermékek potenciális fogyasztói lehetnek, hiszen ők a leginkább elkötelezettek a fenntarthatóság iránt, valamint fontos számukra a termék eredete és minősége. Az „árvezérelt, tradíciós értéket mutatók” fogyasztók az egyszerűbb hagyományos húsfogyasztási szokások hívei. A „információhiányos húsfogyasztók” pedig nem igazán tudnak, vagy nem is szeretnének dönteni a fenntartható minőségi és a hagyományosnak tekinthető húsfogyasztás között. Az eredmények azt mutatják, hogy ugyan erőteljes a jó minőségű hazai hústermékek iránti érdeklődés, de a fogyasztók jelentős része alulinformált mind a hústermék beszerzését, származását, és a minőségét illetően. A fogyasztók többsége elismeri a hazai jó minőségű húskészítményeket, viszont sokszor korlátokba ütközik a beszerzés során, mint például az ár vagy a terméktől való távolság tekintetében. Fel kell hívni a fogyasztók figyelmét a húsfogyasztás csökkentésének olyan alternatív lehetőségeire, amelyek hosszú távon fenntarthatóak. A publikáció a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem által elnyert az Nemzeti Tehetségprogram és a Kulturális és Innovációs Minisztérium által támogatott „Tehetséggondozás az Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézetben” című projekt (NTP-HHTDK-24-0036) keretében valósul meg.