

A Magyar Turisztikai Ügynökség szakmai, tudományos folyóirata

TURIZMUS BULLETIN

Szerkeszti a Budapesti Corvinus Egyetem Turizmus Továbbképző és Kutató Központja

BEFOGADÓNYILATKOZAT

A Turizmus Bulletin Szerkesztőbizottsága nevében igazolom, hogy

Füredi Anita – Csordás Tamás

Egy diszkont légitársaság mint márkaközösség a közösségi médiában?

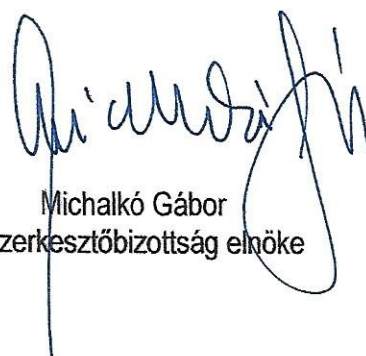
című kéziratát kettős, kölcsönösen anonim lektorálási folyamat eredményeként a Szerkesztőbizottság 2021. október 14-i döntése értelmében közlésre befogadta.

A kézirat a Turizmus Bulletin 2021. 4. számban megjelent.

<https://doi.org/10.14267/TURBULL.2021v21n4.4>

Ezt az igazolást Füredi Anita számára pályázathoz állítottam ki.

Budapest, 2022. január 20.



Michalkó Gábor
a Szerkesztőbizottság elnöke