



ELTE | TáTK
TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR

IGAZOLÁS

Hivatalosan igazolom, hogy **Dr. Szabó, Lilla Petronella – Varga, Dóra Eszter – Horváth, Balázs** az Eötvös Loránd Tudományegyetem Társadalomtudományi Kar Közgazdaságtudományi Intézetének Üzleti Kommunikáció és Marketing Tanszéke, valamint a Márka- és Márka- és Marketingkommunikációs Kutatócsoportja által 2024. november 7-8-án Szombathelyen rendezett *Marketingnyelvészet / Marketing Linguistics* című konferencián *Campaign like a girl! The multimodal analysis of negative personalization in Kamala Harris' 2024 presidential campaign* címmel konferenciaelőadást tartott.

Szombathely, 2024.11.11.

Dr. habil. Kovács László
tanszékvezető egyetemi docens,
mb. intézetigazgató

Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar
Közgazdaságtudományi Intézet
Üzleti Kommunikáció és Marketing Tanszék
a konferencia szervezőbizottságának elnöke