

Féléves teljesítésigazolás

A hallgató személyes adatai

Neve:	Czire Ráhel Orsolya
Intézményi hallgatói azonosítója:	EX12LO
Oktatási azonosítója:	73429859826
Születési neve:	Czire Ráhel Orsolya
Születési hely, idő:	Kolozsvár, 2000.11.06.
Anyja születési neve:	Ferenczi Enikő
Állampolgársága:	magyar, román
Törzskönyvi száma:	T166873/FI80798

A hallgató képzéseinek adatai:

A kar neve (rövidítése):	Gazdaságtudományi Kar (GTK)
A képzés megnevezése (kód):	kereskedelem és marketing (GTK-KM-NBHU)
szintje:	alapképzés (BA/BSc/BProf)
munkarendje:	Nappali
helye:	Budapest
nyelve:	magyar

A kar neve (rövidítése):	Gazdaságtudományi Kar (GTK)
A képzés megnevezése (kód):	marketing (GTK-M-NMHU)
szintje:	mesterképzés (MA/MSc)
munkarendje:	Nappali
helye:	Budapest
nyelve:	magyar

Az óraszámok mellett feltüntetett mértékegységek jelmagyarázata: f - féléves óraszám; h - heti óraszám

A 2020/2021. tanév 1. félévének tanulmányi eredményei
kereskedelem és marketing

	Tárgy neve, kódja, a kurzus oktató(i)	Kredit	Követelmény	Kurzustípus	Óraszám	Eredmények, dátum
1.	Közösség és egyén GT121AN105HU Láng Benedek István Dr., Láng Benedek István Dr.	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jeles, 2020.12.01., Láng Benedek István Dr.
2.	Marketing I. GT121AN101HU Berki-Süle Margit, Berki-Süle Margit	6	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	2/2/h	Jeles, 2020.12.21., Berki-Süle Margit
3.	Matematika I. GT191AN102HU Csapodi Csaba Gergely	6	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	2/2/h	Jeles, 2020.12.11., Maros Gábor
4.	Menedzsment alapismeretek GT122AN103HU Bárány, Németh, Bárány, Németh	6	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	2/2/h	Jeles, 2020.12.17., Bárány Mónika
5.	Pszichológia alapjai GT193AN106HU Mérő László, Józsa Emese Erzsébet	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jeles, 2020.12.10., Józsa Emese Erzsébet
6.	Számvitel I. GT124AN104HU Büdy, Szívós, Büdy, Szívós	6	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	2/2/h	Jeles, 2020.12.09., Szívós László Dr.

Lezárás dátuma: 2024.01.07.

Felvett/teljesített kredit: 30 / 30

Kreditindex: 5

Súlyozott tanulmányi átlag: 5

Korrigált kreditindex: 5

Összesített korrigált
kreditindex: 8,33

A 2020/2021. tanév 2. félévének tanulmányi eredményei
kereskedelem és marketing

	Tárgy neve, kódja, a kurzus oktató(i)	Kredit	Követelmény	Kurzustípus	Óraszám	Eredmények, dátum
1.	A fenntartható fogyasztás pszichológiája PPK-EKT1:6 Buvár Ágnes	4	gyakorlati jegy (5)	gyakorlat	2/h	Jeles, 2021.05.21., Buvár Ágnes
2.	Alvás- és álmokutatás PSZM17-KF-107:10 Simor Péter Dániel Dr.	4	Kollokvium (5)	előadás	2/h	Jeles, 2021.05.31., Simor Péter Dániel Dr.
3.	Bevezetés a kulturális antropológiába GT192AN002HU Prónai Csaba Dr., Prónai Csaba Dr.	3	gyakorlati jegy (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jeles, 2021.05.16., Prónai Csaba Dr.
4.	Emberi erőforrás menedzsment alapjai GT122AN204HU Daruka Eszter Júlia, Daruka Eszter Júlia	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jeles, 2021.05.05., Daruka Eszter Júlia
5.	Fogyasztói magatartás GT121AN208HU Margitay Tihamér János Dr., Margitay Tihamér János Dr.	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jeles, 2021.05.04., Margitay Tihamér János Dr.
6.	Gazdaságtörténet GT123AN205HU Galántai Zoltán Dr., Galántai Zoltán Dr.	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jó, 2021.04.17., Galántai Zoltán Dr.

7.	Közgazdaságtan I. GT192AN201HU Patrick Lawrence Baude, Patrick Lawrence Baude	6	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	2/2/h	Jeles, 2021.05.19., Patrick Lawrence Baude
8.	Matematika II. GT191AN202HU Csapodi, Nagy, Pintér, Simon, Simon	6	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	2/2/h	Jó, 2021.05.05., Windisch Anita
9.	Technológia és gazdaság GT121AN207HU Héder Mihály, Héder Mihály	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jeles, 2021.05.12., Héder Mihály
10.	Vállalati pénzügyek I. GT124AN203HU Andor, Dülk, Tóth, Andor, Dülk, Tóth	6	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	2/2/h	Jó, 2021.05.12., Dülk Marcell Dr.

Lezárás dátuma: 2024.01.07.

Felvett/teljesített kredit: 41 / 41

Kreditindex: 6,33

Súlyozott tanulmányi átlag: 4,63

Korrigált kreditindex: 6,33

Összesített korrigált
kreditindex: 7,26

A 2021/2022. tanév 1. félévének tanulmányi eredményei
kereskedelem és marketing

	Tárgy neve, kódja, a kurzus oktató(i)	Kredit	Követelmény	Kurzustípus	Óraszám	Eredmények, dátum
1.	Ergonómia GT122AN305HU Németh Edit Dr., Németh Edit Dr.	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jó, 2021.12.17., Németh Edit Dr.
2.	Érveléstechnika GT121AN306HU Forrai, Tanács, Forrai, Tanács	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jeles, 2021.12.11., Forrai Gábor Dr.
3.	Intercultural preparation for international mobility - online course PPK-IPPI:5 Kovács Mónika Ágnes	2	gyakorlati jegy (5)	gyakorlat	2/h	Jeles, 2021.12.11., Kovács Mónika Ágnes
4.	Irányzatok és módszerek a kulturális antropológiában GT192AN804HU Prónai Csaba Dr., Prónai Csaba Dr.	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jó, 2021.12.16., Prónai Csaba Dr.
5.	Közgazdaságtan II. GT192AN307HU Patrick Lawrence Baude, Patrick Lawrence Baude	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jó, 2022.01.10., Patrick Lawrence Baude
6.	Marketing II. GT121AN301HU Brávác Ibolya Dr., Brávác Ibolya Dr.	6	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	2/2/h	Jeles, 2021.12.18., Brávác Ibolya Dr.
7.	Üzleti jog I. GT122AN303HU Csőke, Pázmándi, Percz, Szánthó, Csőke, Pázmándi, Percz, Szánthó	6	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	2/2/h	Közepes, 2021.12.16., Szánthó Péter István Dr.
8.	Vállalati menedzsment rendszerek GT122AN304HU Bárány, Bedzsula, Bárány, Bedzsula	6	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	2/2/h	Jó, 2021.12.14., Bedzsula Bálint Péter Dr.

Lezárás dátuma: 2024.01.07.

Felvett/teljesített kredit: 32 / 32

Kreditindex: 4,43

Súlyozott tanulmányi átlag: 4,16

Korrigált kreditindex: 4,43

Összesített korrigált
kreditindex: 6,28

A 2021/2022. tanév 2. félévének tanulmányi eredményei
kereskedelem és marketing

	Tárgy neve, kódja, a kurzus oktató(i)	Kredit	Követelmény	Kurzustípus	Óraszám	Eredmények, dátum
1.	Gazdaságpolitika GT123AN406HU Dombi, Pál, Dombi, Pál	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jó, 2022.05.24., Dombi Ákos Péter
2.	Marketingkutatás GT121AN401HU	6	Kollokvium (5)	elismeréssel teljesített	2/2/h	Jó, 2022.09.29.
3.	Online marketing GT121AN402HU Bráváczy Ibolya Dr., Bráváczy Ibolya Dr.	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jó, 2022.05.31., Bráváczy Ibolya Dr.
4.	Szabadon választható tárgy GT100KB500	5	Kollokvium (5)	elismeréssel teljesített	-	Közepes, 2022.09.29.
5.	Társadalmi felelősségvállalás GT194AN806HU	3	Kollokvium (5)	elismeréssel teljesített	1/1/h	Közepes, 2022.09.29.
6.	Újtermék marketing GT121AN612HU	3	Kollokvium (5)	elismeréssel teljesített	1/1/h	Jó, 2022.09.29.
7.	Üzleti jog II. GT122AN403HU	6	Kollokvium (5)	elismeréssel teljesített	2/2/h	Jó, 2022.10.07., Szoboszlai László
8.	Üzleti statisztika GT122AN404HU Árva, Fáró, Árva, Fáró	6	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	2/2/h	Jó, 2022.05.31., Árva Gábor Dr.

Lezárás dátuma: 2024.01.07.

Felvett / teljesített kredit: 35 / 35

Kreditindex: 4,8

Súlyozott tanulmányi átlag: 4,11

Korrigált kreditindex: 4,8

Összesített korrigált
kreditindex: 5,89

A 2022/2023. tanév 1. félévének tanulmányi eredményei
kereskedelem és marketing

	Tárgy neve, kódja, a kurzus oktató(i)	Kredit	Követelmény	Kurzustípus	Óraszám	Eredmények, dátum
1.	Marketingkommunikáció GT121AN506HU Harsányi Dávid Dr., Harsányi Dávid Dr.	6	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	2/2/h	Jó, 2022.12.16., Harsányi Dávid Dr.
2.	Ökonometria GT123AN508HU Madari Zoltán, Madari Zoltán	6	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	2/2/h	Jó, 2022.12.16., Dombi Ákos Péter
3.	Projektfeladat I. (KM) GT114AN504HU Forrai Gábor Dr.	9	beszámoló (5)	konzultáció	6/h	Jó, 2023.01.03., Forrai Gábor Dr.
4.	Sajtóismeretek és sajtójog GT122AN815HU Verebics János Péter Dr., Verebics János Péter Dr.	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jó, 2022.12.15., Verebics János Péter Dr.

5.	Szigorlat (KM-A) GT114AN529HU	0	Szigorlat (5)	egyéni felkészülés	-	Közepes, 2022.11.14., Bencsik Anita
6.	Szigorlat (KM-B) GT114AN528HU	0	Szigorlat (5)	egyéni felkészülés	-	Elégséges, 2023.01.11., Bencsik Anita

Lezárás dátuma: 2024.01.07.

Súlyozott tanulmányi átlag: 4,63

Felvett/teljesített kredit: 24 / 24

Korrigált kreditindex: 3,7

Kreditindex: 3,7

Összesített korrigált kreditindex: 5,45

A 2022/2023. tanév 2. félévének tanulmányi eredményei
kereskedelem és marketing

	Tárgy neve, kódja, a kurzus oktató(i)	Kredit	Követelmény	Kurzustípus	Óraszám	Eredmények, dátum
1.	Adatelemzés a társadalomtudományokban GT110AN002HU Patrick Lawrence Baude, Patrick Lawrence Baude	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jó, 2023.05.25., Patrick Lawrence Baude
2.	Folyamat- és minőségmenedzsment GT122AN607HU Bedzsula, Tóth, Bedzsula, Tóth	6	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	2/2/h	Jeles, 2023.05.31., Bedzsula Bálint Péter Dr.
3.	Projektfeladat II. (KM) GT114AN604HU	9	beszámoló (5)	konzultáció	6/h	Jeles, 2023.06.09., Forrai Gábor Dr.
4.	Tárgyalástechnika GT121AN611HU Tanács János, Tanács János	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jeles, 2023.05.30., Tanács János
5.	Üzleti Esettanulmányok II. GT100AN908HU Fortvingler Judit dr., Kelecsényi Nóra Ildikó Dr., Zemplén Gábor Áron Dr.	3	beszámoló (5)	konzultáció	-	Jeles, 2023.05.31., Kelecsényi Nóra Ildikó Dr.

Lezárás dátuma: 2024.01.07.

Súlyozott tanulmányi átlag: 4,88

Felvett/teljesített kredit: 24 / 24

Korrigált kreditindex: 3,9

Kreditindex: 3,9

Összesített korrigált kreditindex: 5,2

A 2023/2024. tanév 1. félévének tanulmányi eredményei
kereskedelem és marketing

	Tárgy neve, kódja, a kurzus oktató(i)	Kredit	Követelmény	Kurzustípus	Óraszám	Eredmények, dátum
1.	Szakdolgozat-készítés (KM) GT114AN711HU	10	beszámoló (2)	szakdolgozati konzultáció	-	Teljesítette, 2023.11.15., Forrai Gábor Dr.

Lezárás dátuma: 2024.01.07.

Súlyozott tanulmányi átlag: 5

Felvett / teljesített kredit: 10 / 10
Kreditindex: 1,67

Korrigált kreditindex: 1,67
Összesített korrigált kreditindex: 4,7

A 2023/2024. tanév 2. félévének tanulmányi eredményei
marketing

	Tárgy neve, kódja, a kurzus oktató(i)	Kredit	Követelmény	Kurzustípus	Óraszám	Eredmények, dátum
1.	Kutató Műhely 1 ISSZK23-KUM:1 Czirfusz Dóra	2	gyakorlati jegy (5)	gyakorlat	2/h	Jeles, 2024.05.23., Czirfusz Dóra
2.	Marketing aktuális kérdései GT121MN119 Karai Éva Margit	3	gyakorlati jegy (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jeles, 2024.05.15., Karai Éva Margit
3.	Marketingkutatás módszerek GT121MN113 Hlédik Erika Dr., Hlédik Erika Dr.	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jó, 2024.05.06., Hlédik Erika Dr.
4.	Meggyőzőestechnika GT121MN111 Forrai, Láng, Zemplén, Forrai, Láng, Zemplén	6	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	2/2/h	Jó, 2024.05.22., Zemplén Gábor Áron Dr.
5.	Proszeminárium ISSZK23-PRO Sall Zsófia, Szőke Orsolya	2	gyakorlati jegy (5)	gyakorlat	2/h	Jeles, 2024.06.05., Sall Zsófia
6.	Stratégiai marketing II. GT121MN116 Berki-Süle Margit, Berki-Süle Margit, Táskai Ottilia	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jeles, 2024.04.09., Berki-Süle Margit
7.	Szexuálpshichológia ISSZK23-SZ:18 Hevesi Krisztina	2	beszámoló (5)	gyakorlat	2/h	Jeles, 2024.05.20., Hevesi Krisztina
8.	Termékinnováció és dizájn GT122MN102 Németh Edit Dr., Németh Edit Dr.	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jeles, 2024.05.09., Németh Edit Dr.
9.	Üzleti jog GT122MN109 Pázmándi Kinga Ágnes Dr., Pázmándi Kinga Ágnes Dr.	3	Kollokvium (5)	előadás, szeminárium	1/1/h	Jeles, 2024.06.01., Pázmándi Kinga Ágnes Dr.

Lezárás dátuma: 2024.07.02.
Felvett / teljesített kredit: 27 / 27
Kreditindex: 4,2

Súlyozott tanulmányi átlag: 4,67
Korrigált kreditindex: 4,2
Összesített korrigált kreditindex: 4,2

Budapest, 2024.09.07.

.....