

TELJESÍTÉSIGAZOLÁS

EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR



Az igazolást kibocsátó intézmény

A felsőoktatási intézmény neve: **Eötvös Loránd Tudományegyetem**

Intézményi azonosító száma: **F180798**

Cím: **Magyarország 1053, Budapest, Egyetem tér 1-3.**

A hallgató adatai

Vezetéknév: **Czire**

Utónév: **Ráhel Orsolya**

Születési hely: **Románia, Kolozsvár**

Születési idő: **2000. 11. 06.**

Törzslap sorszáma: **T224712/F180798**

Oktatási azonosító: **73429859826**

Hallgató intézményen belüli azonosítója: **EX12LO**

A képzés adatai

marketing

Képzés szintje: **mesterképzés (MA/MSc)**

Képzés munkarendje: **Nappali**

Képzés nyelve: **magyar**

A képzési idő a képzési és kimeneti követelmény szerint: **4 félév**

TELJESÍTETT TÁRGYAK

Tárgynév, tárgykód	Óraszám	Típus	Követelmény	Eredmény	Kredit
Számvitel GTI24MN103	1 / 1 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	Jeles 5	3
Üzleti gazdaságtan GTI24MN102	2 / 2 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	Jó 4	6
Vállalati pénzügyek GTI24MN110	2 / 2 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	Jó 4	6

Jelmagyarázat: h - hét, f - félév

Teljesített kreditek száma: 15

2023/24/2

Tárgynév, tárgykód	Nyelv	Óraszám	Típus	Követelmény	Eredmény	Kredit
Kutató Műhely 1 ISSZK23-KUM:1	magyar	2 / h	gyakorlat	gyakorlati jegy (5)	Jeles 5	2
Marketing aktuális kérdései GTI21MN119	magyar, magyar	1 / 1 / h	előadás, szeminárium	gyakorlati jegy (5)	Jeles 5	3
Marketingkutatás módszerek GTI21MN113	magyar, magyar	1 / 1 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	Jó 4	3
Meggyőzőestechnika GTI21MN111	magyar, magyar	2 / 2 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	Jó 4	6
Proszeminárium ISSZK23-PRO	magyar	2 / h	gyakorlat	gyakorlati jegy (5)	Jeles 5	2
Stratégiai marketing II. GTI21MN116	magyar, magyar	1 / 1 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	Jeles 5	3
Szexuálpszichológia ISSZK23-SZ:18	magyar	2 / h	gyakorlat	beszámoló (5)	Jeles 5	2
Termékinnováció és dizájn GTI22MN102	magyar, magyar	1 / 1 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	Jeles 5	3
Üzleti jog GTI22MN109	magyar, magyar	1 / 1 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	Jeles 5	3

Jelmagyarázat: h - hét, f - félév

Lezárás dátuma: 2024. 07. 02.

Tanulmányi átlag: 4,78

Teljesített kreditek száma: 27

2024/25/1

Tárgynév, tárgykód	Nyelv	Óraszám	Típus	Követelmény	Eredmény	Kredit
Menedzsment kvantitatív módszerei GTI22MN101	magyar, magyar	2 / 2 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	Jeles 5	6
Minőség- és projektmenedzsment GTI22MN107	magyar, magyar	1 / 1 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	Jeles 5	3
Munkapiaci kapcsolatok jogi kérdései GTI22MN802	magyar, magyar	1 / 1 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	Jó 4	3
Stratégiai marketing I. GTI21MN115	magyar, magyar	1 / 1 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	Jó 4	3
Szervezeti magatartás GTI22MN104	magyar, magyar	1 / 1 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	Közepes 3	3
Tárgyalástechnika GTI21MN166	magyar, magyar	1 / 1 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	Közepes 3	3

Jelmagyarázat: h -hét, f - félév

Lezárás dátuma: **még lezáratlan a félév**

Teljesített kreditek száma: **21**

2024/25/2

Tárgynév, tárgykód	Nyelv	Óraszám	Típus	Követelmény	Eredmény	Kredit
Márkamenedzsment GTI21MN117	magyar, magyar	1 / 1 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	-	3
Marketing szakmai ismeretek szigorlat (M-N) GTI14MN187	magyar	-	vizsgakurzus	szigorlat (5)	-	0
Menedzsment ismeretek szigorlat (M-N) GTI14MN182	magyar	-	vizsgakurzus	szigorlat (5)	-	0
Projektfeladat (M-N) GTI14MN121	magyar	10 / h	konzultáció	beszámoló (5)	-	15
Stratégiai menedzsment GTI22MN147	magyar, magyar	1 / 1 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	-	3
Szervezetközi és szolgáltatásmarketing GTI21MN175	magyar, magyar	1 / 1 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	-	3
Vásárlói magatartás és döntések GTI21MN132	magyar, magyar	1 / 1 / h	előadás, szeminárium	kollokvium (5)	-	3

Jelmagyarázat: h -hét, f - félév

Lezárás dátuma: **még lezáratlan a félév**

Teljesített kreditek száma: **0**

Teljesített kreditek száma összesen: **63**

P.H.

Dátum: 2025. 02. 07.

Szabó Éva Csilla