

## Ajánlás a Pro Scientia Aranyérem pályázathoz – Czire Ráhel Orsolya részére

Alulírott, mint az Eötvös Loránd Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karának Tudományos Diákköri Tanácsának elnöke, támogatásomat fejezem ki Czire Ráhel Orsolya Pro Scientia Aranyéremre benyújtott pályázatához.

Ráhel 2023-ban a kari TDK konferencián a Marketing–Menedzsment szekcióban, majd 2025-ben az Országos Tudományos Diákköri Konferencia Közgazdaságtudományi Szekciójában is I. helyezést ért el. Kutatása egy kevésbé vizsgált, ugyanakkor társadalmilag és szakmailag is releváns témát dolgoz fel: a menstruációs kelyhek elfogadottságát és fogyasztói percepcióit vizsgálja a közép-európai kontextusban. Munkája során vegyes módszertani megközelítést alkalmazott, amely mélyinterjúkra, online kérdőívre és kvalitatív-kvantitatív összevetésekre épül. A kutatás fontos üzeneteket fogalmaz meg a fenntarthatóság, a társadalmi edukáció és a marketingkommunikáció szempontjából.

Kutatói pályafutását Ráhel személyes érdeklődés vezette, amely még alapszakos szakdolgozatában indult, és a TDK-dolgozattal új lendületet kapott. A kutatás nemcsak tudományos fejlődésének lett meghatározó eleme, hanem egyben eszköz is volt számára abban, hogy közelebb kerüljön az egyetemi tudományos közösséghez. Konzulenseivel – különösen Dr. Hlédik Erikával – kialakított kapcsolata példaértékű. A közös munka révén nemcsak módszertani tudása mélyült el, hanem megtapasztalta a mentorálás és szakmai támogatás hosszú távú jelentőségét is. A kutatási folyamat során Ráhel minden szakaszban aktív szerepet vállalt – az elméleti megalapozástól az adatgyűjtésen át a kiértékelésig –, és jelentős önállósággal dolgozott.

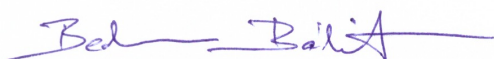
Tudományos tevékenysége nem ért véget a TDK-val: jelenleg is dolgozik a kutatás továbbfejlesztésén. Mesterszakos szakdolgozatát a menstruációs termékek fogyasztói attribútumainak elemzésére építi, különös tekintettel a conjoint elemzés alkalmazására. Emellett demonstrátori munkáját is a témához köti, szemmozgáskövetéses vizsgálatokkal tervezi bővíteni a kutatás módszertani dimenzióját. PhD-képzést tervez, ahol a női intimhigiéniai termékek fogyasztásának, társadalmi megítélésének és marketingkommunikációjának interdiszciplináris vizsgálatával kíván foglalkozni.

Ráhel tudományos érdeklődése és társadalmi érzékenysége gyakorlati irányokban is hasznosul: nemrégiben szakmai együttműködést kezdett egy alternatív menstruációs termékeket forgalmazó vállalattal. Itt a kutatása eredményeit ültetik át a gyakorlatba – többek között egy podcastsorozat és edukációs kampány keretében –, amely a fogyasztói tudatosság növelését és a társadalmi tabuk oldását célozza. Ez a munkakapcsolat jó példa arra, hogyan képes egy tudományos kutatás kilépni az akadémiai térből, és társadalmi párbeszédet generálni.

Véleményem szerint Czire Ráhel Orsolya olyan hallgató, aki tudományos kíváncsiságát kitartással, nyitottsággal és szakmai igényességgel ötvözi. Munkája értékes hozzájárulás a tudományos diskurzushoz, és jól illeszkedik a Pro Scientia Aranyérem célkitűzéseire: nemcsak kiemelkedő tudományos teljesítményt, hanem közösségre és jövőre nyitott gondolkodást is tükröz.

Budapest, 2025. 05.11.

Tisztelettel:



**Dr. Bedzsula Bálint**

kari TDT-elnök

Eötvös Loránd Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar