

OKLEVÉLMELLÉKLET



Az oklevél sorszáma: GTK-00273/2024/OKL, a kiállítás dátuma: 2024.06.21

1. AZ OKLEVÉL MEGSZERZŐJÉNEK ADATAI

1.1. Vezetéknév

Kontra

1.2. Utónév

Anna

1.3. Születési hely (ország, város) és idő

Magyarország, Mohács, 1994.06.24.

1.4. Hallgatói azonosító szám • Intézményi azonosító

72251743612 • XNIS6H

1.5. Törzslap sorszáma

T034985/FI62198/S

2. AZ OKLEVÉL ADATAI

2.1. A szakképzettség megnevezése, és a vele járó cím (teljes és rövidített formában)

okleveles közgazdász marketing szakon

2.2. Az oklevél megszerzése érdekében elvégzett szak/szakok

marketing

2.3. Az oklevelet kibocsátó intézmény neve, intézményi azonosító száma és jogállása

Szegedi Tudományegyetem (FI62198, államilag elismert, közfeladatot ellátó közérdekű vagyonkezelő alapítvány által fenntartott magánegyetem)

2.4. A képzést folytató intézmény neve, intézményi azonosító száma és jogállása (ha eltér a 2.3 pontban megjelölttől)

—

2.5. A képzés nyelve

magyar

3. A KÉPZÉS SZINTJÉNEK ADATAI

3.1. A képzés szintje, EKKR szintje

mesterképzés (MA/MSc), 7. szint

3.2. A képzési idő a képzési és kimeneti követelmény szerint

4 félév

3.3. A képzésbe való belépés feltételei

MKKR/EKKR szerinti 6. szint (alapképzés vagy ekvivalens /főiskolai/ végzettség), az ISCED 2011 besorolás 665 szintje.

4. A KÉPZÉS TARTALMÁRA ÉS AZ ELÉRT EREDMÉNYEKRE VONATKOZÓ ADATOK

4.1. A KÉPZÉS KÖVETELMÉNYEI

4.1.1. A szak követelményeit meghatározó jogszabály, határozat
65/2021. (XII. 29.) ITM rendelet

4.1.2. A képzési cél

Olyan szakemberek felkészítése, akik különböző üzleti és non-business szervezetekben, intézményekben és vállalkozásokban végeznek marketingtevékenységet. Megszerzett elméleti és gyakorlati ismereteik birtokában képesek marketingstratégia kialakítására, marketingtevékenységek menedzselésére, különböző szervezetek, folyamatok és szakmai programok irányítására, a szükséges marketingeszközök tartalmának meghatározására, feladatok végrehajtásának koordinálására, kapcsolattartásra belső és külső szervezetekkel. Megfelelő ismeretekkel rendelkeznek tanulmányaik doktori képzés keretében történő folytatására. Olyan szakemberek felkészítése, akik különböző üzleti és non-business szervezetekben, intézményekben és vállalkozásokban végeznek marketingtevékenységet. Megszerzett elméleti és gyakorlati ismereteik birtokában képesek marketingstratégia kialakítására, marketingtevékenységek menedzselésére, különböző szervezetek, folyamatok és szakmai programok irányítására, a szükséges marketingeszközök tartalmának meghatározására, feladatok végrehajtásának koordinálására, kapcsolattartásra belső és külső szervezetekkel. Megfelelő ismeretekkel rendelkeznek tanulmányaik doktori képzés keretében történő folytatására.

4.1.3. A megszerzendő kreditek száma

120

4.1.4. Az ismeretek ellenőrzésének rendszere

Szemináriumok, gyakorlatok esetén öt fokozatú gyakorlati jegy, előadások esetén írásbeli vagy szóbeli vizsga. A tanulmányok záróvizsgával zárulnak, ami két részből áll: szakdolgozat védés és szóbeli felelet. Szemináriumok, gyakorlatok esetén öt fokozatú gyakorlati jegy, előadások esetén írásbeli vagy szóbeli vizsga. A tanulmányok záróvizsgával zárulnak, ami két részből áll: szakdolgozat védés és szóbeli felelet.

4.1.5. A szakmai gyakorlat jellege, hossza, kreditértéke

4.2. AZ EGYES TANTÁRGYAK / ÉRDEMJEK / KREDITPONTOK

4.2.1. Tanulmányok során megszerzett tudás (követelmény megnevezése, kreditpont, érdemjegy)

Tantárgy neve	Tantárgy kódja	Óraszám*	Követelmény	Kredit	Eredmény	Félév
Matematikai statisztika	20A107	H:2/2/0	Kollokvium	5	Közepes (3)	2022/23/1
A marketingkutatás módszertana	22B101	H:2/1/0	Kollokvium	5	Jó (4)	2022/23/1
Marketing-menedzsment	22B104	H:2/1/0	Kollokvium	5	Jó (4)	2022/23/1
E-Business	22C106	H:2/0/0	Kollokvium	5	Jeles (5)	2022/23/1
Vállalati döntéstámogató rendszerek	22C107	H:2/0/0	Kollokvium	5	Jeles (5)	2022/23/1
IT a marketingben	22C108	H:2/2/0	Kollokvium	5	Jeles (5)	2022/23/1



Tantárgy neve	Tantárgy kódja	Óraszám*	Követelmény	Kredit	Eredmény	Félév
Modern piacelmélet	20A101	H:2/2/0	Kollokvium	5	Jó (4)	2022/23/2
Társadalomtudományi kutatások módszertana	20A104	H:2/2/0	Kollokvium	5	Jeles (5)	2022/23/2
Vállalati stratégia	20A113	H:1/2/0	Kollokvium	5	Jó (4)	2022/23/2
International Week	20D103	H:2/0/0	Kollokvium	5	Jeles (5)	2022/23/2
Kínálati és árstratégia	22B103	H:2/1/0	Kollokvium	5	Jeles (5)	2022/23/2
Kvalitatív kutatás	22B110	H:2/1/0	Kollokvium	5	Jó (4)	2022/23/2
Mesterséges Intelligencia üzleti alkalmazásai	22C006	H:1/1/0	Gyakorlati jegy	5	Közepes (3)	2022/23/2
Fogyasztáselemélet, vásárlói magatartás	22B102	H:2/1/0	Kollokvium	5	Jeles (5)	2023/24/1
Integrált marketingkommunikáció	22B105	H:1/1/0	Gyakorlati jegy	5	Jeles (5)	2023/24/1
Szolgáltatásmarketing	22C001	H:1/1/0	Gyakorlati jegy	5	Jeles (5)	2023/24/1
Global Marketing	22C217EN	H:2/0/0	Kollokvium	5	Jó (4)	2023/24/1
Szakszeminárium	22C501	H:0/3/0	Gyakorlati jegy	5	Jeles (5)	2023/24/1
Business relationship management	20A117	H:2/1/0	Kollokvium	5	Jó (4)	2023/24/2
Ellátáslánc menedzsment	22C002	H:2/2/0	Kollokvium	5	Jó (4)	2023/24/2
Ügyfélkapcsolat menedzsment	22C109	H:0/2/0	Gyakorlati jegy	5	Jeles (5)	2023/24/2
Külkereskedelmi ismeretek	22C210	H:1/1/0	Gyakorlati jegy	5	Jeles (5)	2023/24/2
Branding	22C219	H:1/1/0	Kollokvium	5	Jeles (5)	2023/24/2
Szakdolgozat konzultáció	22C502	H:0/8/0	Gyakorlati jegy	10	Jeles (5)	2023/24/2

* Ha a tanórak száma mező „e/gy/l” alakban „/” jellel tagolt, akkor ezek a számok az előadások / gyakorlatok / laborgyakorlatok óraszámát jelentik heti („H”) vagy féléves („F”) bontásban.

Megszerzett kredit: 125

4.2.2. Korábbi, párhuzamos, illetve vendéghallgatói tanulmányok alapján elismert tudás
(követelmény megnevezése, kreditpont, érdemjegy)

Tanegység neve	Tanegység kódja	Elismerés	Követelmény	Kredit	Eredmény	Dátum
----------------	-----------------	-----------	-------------	--------	----------	-------

Megszerzett kredit: 0

4.2.3. Munka - egyéb tapasztalat, nem formális informális tanulás alapján elismert tudás
(követelmény megnevezése, kreditpont, érdemjegy)

Tanegység neve	Tanegység kódja	Elismerés	Követelmény	Kredit	Eredmény	Dátum
----------------	-----------------	-----------	-------------	--------	----------	-------

Megszerzett kredit: 0

A megszerzett kreditek összesen: 125

4.3. AZ ÉRTÉKELÉS RENDSZERE

Az értékelési skála ötfokozatú:

- **jeles (5)** – a hallgató tudása a tananyag egészére és összefüggéseire teljes;
- **jó (4)** – a hallgató a tananyagot ismeri, ismereteinek alkalmazására képes;
- **közepes (3)** – a hallgató a tananyag lényeges részeit ismeri, tudását kielégítően képes alkalmazni;
- **elégséges (2)** – a hallgató a tananyag lényeges részeit ismeri, tudását még elfogadható szinten képes alkalmazni;
- **elégtelen (1)** – a hallgató nem képes bizonyítani, hogy a tananyag lényeges részeit ismeri és alkalmazni tudja.

Minősítés – kiválóan megfelelt (KM), megfelelt (M) vagy nem felelt meg (N).

Aláírás – megfelelt (I)/aláírva vagy nem felelt meg (N)/megtagadva.

4.4. AZ OKLEVÉL MINŐSÍTÉSE

jeles (4,75)

5. AZ OKLEVÉLLEL JÁRÓ JOGOSULTSÁGOK

5.1. Továbbtanulási jogosultságok

Az Európai Képesítési Keretrendszer harmadik ciklusába tartozó (PhD/DLA) tanulmányok, MKKR/EKKR szerinti 8. szint, az ISCED 2011 besorolás 860 szintje. Szakirányú továbbképzések az MKKR/EKKR szerinti 7. szinten, az ISCED 2011 besorolás 758 szintjének megfelelően. Az Európai Képesítési Keretrendszer harmadik ciklusába tartozó (PhD/DLA) tanulmányok, MKKR/EKKR szerinti 8. szint, az ISCED 2011 besorolás 860 szintje. Szakirányú továbbképzések az MKKR/EKKR szerinti 7. szinten, az ISCED 2011 besorolás 758 szintjének megfelelően.

5.2. Szakmai jogosultságok

okleveles közgazdász marketing szakon

6. TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

6.1. Egyéb információk

6.2. Intézményi információk

Szegedi Tudományegyetem
6720 Szeged, Dugonics tér 13.
Központi telefonszám: +36 (62) 544-000
Központi fax: +36 (62) 546-371
Web: <http://www.u-szeged.hu>

6.3. Egyéb hasznos információk forrásának megjelölése

Az adatok hitelességének ellenőrzési módja:
Szegedi Tudományegyetem, Oktatási Igazgatóság
Telefonszám: +36 (62) 544-021
E-mail-cím: oktig@rekt.szte.hu



7. AZ OKLEVÉLMELLÉKLET HITELESÍTÉSE

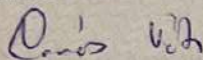
7.1. Dátum

2024.07.02.

7.4. Hivatalos bélyegző

7.2. Az aláíró neve

Dr. Kovács Péter



7.3. Az aláíró beosztása

dékán



8. A MAGYAR FELSŐOKTATÁSI RENDSZER LEÍRÁSA

(módosítva 2020 áprilisában)

8.1. A felsőoktatási intézmények típusai és az intézmények igazgatása

A felsőoktatási intézmények létesítését és működését a nemzeti felsőoktatásról szóló 2011. évi CCIV. törvény szabályozza. A nemzeti felsőoktatási törvény jogszabályi keretei között működve a magyar felsőoktatási intézmények államilag elismert, állami vagy nem állami (egyházi vagy magán-) intézmények. Az államilag elismert intézmények felsorolása megtalálható a nemzeti felsőoktatási törvény 1. mellékletében. A felsőoktatási intézmények típusukat tekintve egyetemek vagy főiskolák lehetnek. Az egyetem és a főiskola is mind a három képzési ciklusban folytathat képzést. A képzések nem különböznek intézménytípus szerint.

8.2. A képzések és a megszerezhető oklevelek típusai

A felsőoktatás egymásra épülő, felsőfokú végzettséget adó képzési ciklusai az alapképzés, a mesterképzés és a doktori képzés. Mesterfokozatot jogszabályban meghatározott esetekben osztatlan képzésben is lehet szerezni.

A felsőoktatási intézmények – a fentiek mellett – felsőfokú végzettségi szintet nem nyújtó felsőoktatási szakképzést és szakirányú továbbképzést is folytathatnak, valamint az élethosszig tartó tanulás keretében felnőttképzést is szervezhetnek.

A felsőoktatási intézmények az Európai Kreditátviteli Rendszerre épülő kreditrendszert alkalmaznak. Egy kredit átlagosan 30 hallgatói tanulmányi munkaóra elvégzésével egyenértékű.

8.3. A képzések és a fokozatok engedélyezése/akkreditálása

Valamennyi felsőoktatási szakképzés, alap- és mesterképzés esetében jogszabály határozza meg a képzési és kimeneti követelményeket, vagyis a képzés szintjét, a megszerezhető szakképzettséget és azon kompetenciáknak az összességét, amelyek megszerzése esetén az adott szakon az oklevél kiadható.

A felsőoktatási intézmények kérelmére, a Magyar Felsőoktatási Akkreditációs Bizottság által adott szakvélemény birtokában az Oktatási Hivatal jár el a felsőoktatási szakképzés, az alap- és a mesterképzés indítására irányuló eljárásokban, valamint a doktori iskola nyilvántartásba vételében. A Magyar Felsőoktatási Akkreditációs Bizottság szakvéleményének figyelembevételével szintén az Oktatási Hivatal vizsgálja felül öt évente a felsőoktatási intézmények működési engedélyét. A fenti eljárások valamennyi államilag elismert, állami vagy nem állami felsőoktatási intézmény esetében azonosak azzal az eltéréssel, hogy a hitéleti képzések esetében minőségitelesítésre sem a Magyar Felsőoktatási Akkreditációs Bizottságnak, sem az Oktatási Hivatalnak nincs hatásköre. A hitéleti képzések esetében kizárólag a tárgyi és személyi feltételek vizsgálhatók.

8.4. A képzés rendszere

A hallgatók tanulmányait a felsőoktatási szakképzésben, az alap- és a mesterképzésben, valamint a szakirányú továbbképzésben záróvizsgálattal fejezik be. A záróvizsga szakdolgozat vagy diplomamunka megvédéséből, valamint további szóbeli, írásbeli és gyakorlati vizsgarészekből állhat.

8.4.1. Felsőoktatási szakképzések

A felsőoktatási szakképzésben megszerzett oklevél felsőfokú szakképzettséget tanúsít, önálló végzettségi szintet azonban nem. A felsőoktatási szakképzésben legalább 120 kreditet kell teljesíteni, a képzési idő legalább 4 félév.

8.4.2. Az első és a második ciklusba tartozó képzések

Első felsőfokú végzettségi szintként alapképzés és szakképzettség szerezhető. Az alapképzésben 180–240 kreditet kell teljesíteni. A képzési idő 6–8 félév.

Második felsőfokú végzettségi szintként mesterfokozat és szakképzettség szerezhető. Az alapképzésre épülő mesterképzésben 60–120