

TETÉSGONDOZÁS A GZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI KRON.....	4
Dajnoki Krisztina – Szöllösi László	

Szerkesztette:
Dr. Dajnoki Krisztina
Dr. Szöllösi László

Lektorálták:
Dr. Bács Zoltán
Dr. Berde Csaba
Dr. Ertsey Imre
Dr. Nábrádi András
Dr. Popp József

ISSN 2062-8102

© DE GVK Tudományos Diákköri Tanács

Borítólerv:
Bács Bence

Kiadja a Debreceni Egyetem
Gazdálkodástudományi és Vidékfejlesztési Kara
Felelős kiadó:
A kar dékánja

Center-Print Nyomda, Debrecen
2011.

BIRÓ JUDIT	12
ONLINE MARKETING MEGTERÜLÉSÉNEK VIZSGÁLATA EGY EGÉSZSÉGTURISZTIKAI SZOLGÁLTATÓ PÉLDÁN KERESZTÜL	13
DRAHOS BEÁTA.....	22
A BAYES STATISZTIKA ALKALMAZÁSA A PORTFÓLIO KEZELÉSBEN ÉS OPTIMALIZÁLÁSÁBAN	23
DURKÓ EMILIA	34
BIOMASSZA-ALAPÚ LAKÁSFÜTÉS	35
ÉKES FANNI.....	44
VÁROSI ANYAGÁRAM-ELEMZÉS – DEBRECEN.....	45
GABNAI ZOLTÁN	52
A FAAPRÍTÉK-TERMELÉS ÉS AZ ÖNKORMÁNYZATI ENERGIA-GAZDÁLKODÁS RENDSZERSZEMLELÉŰ GZDASÁGI ELEMZÉSE ESETTANULMÁNY ALAPJÁN	53
HUBERT KLÁRA	62
SZÁNTÓFÖLDI NÖVÉNYTERMESZTÉS KÖRNYEZETI SZEMPONTÚ GZDASÁGI VIZSGÁLATA	63
KECZELI DÓRA ZSANETT	72
HUMÁN ERŐFORRÁS GZDÁLKODÁS SAJTÓSSÁGAI A SZÁLLODÁKBAN – KÜLÖNÖS TEKINTETTEL A HR BRANDINGRE	73
KIMÁS GABRIELLA	82
A SZÖLŐ-BOR ÁGÁZAT VILÁGGAZDASÁGI, EURÓPAI ÉS MAGYARORSZÁGI HELYZETE	83
LADÁNYI KRISZTINA	92
HAGYOMÁNYOS KÉZMŰVES CUKRÁSZAT KAPCSOLATA A KERESKEDELMI LÁNCOKKAL.....	93
MIHÁLYKÖVI RÉKA	104
A FIATALOK ÉLETMINŐSÉGÉT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA HADÚSZOBOSZÓN ..	105
NAGY KATALIN	112
HADÚSZÁMSON-MÁRTINKA HELYZETE ÉS TELEPÜLÉSEFEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI.....	113
OLÁH KRISZTINA.....	118
ÉLELMISZER-GZDASÁGI VÁLLALATOK ONLINE FENNTARTHATÓSÁGI MARKETINGJE.....	119
PAL ENIKŐ	126
A NÁDUDVARI TÖLTÖTT KÁPOSZTA PIACI BEVEZETÉSÉNEK MARKETING VIZSGÁLATA	127
PAPP ORSOLYA	136
TELEPÍTÉSMÉNYÉRTÉKELÉSI RENDSZER AZ ARRK HUNGARY KFT.- NÉL.....	137
RÁCZ TÜNDE.....	146
GYÜMÖLCS FOGYASZTÓI SZOKÁSOK VIZSGÁLATA	147
RESZEGI KRISZTINA	156
ANYAGÁRAMLÁSOK MAGYARORSZÁG VIDÉKI TÉRSÉGEIBEN.....	157
SZABÓ ANETT	166
A KONTRÖLLING, MINT AZ ÜZ VEZETÉSI FILOZÓFIA.....	167
TARSOLYI PETRA	174
A BIOGÁZ-ELŐÁLLÍTÁS GZDASÁGI ÉRTÉKELÉSE EGY KISTELEPÜLÉSEN	175
TORDAI GEORGINA.....	182
ÉLELMISZER-GZDASÁGI VÁLLALATOK TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSA	183
VÁJTA ANETT GYÖNGYI.....	190
AZ ÉSZAK-ALFÖLDI RÉGIÓ EGÉSZSÉGTURISZTIKAI SZEMPONTÚ ELEMZÉSE.....	191